

Общероссийская молодежная общественная организация  
«Российский союз сельской молодежи»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
по организации и проведению регионального  
этапа бизнес-игры «Начинающий фермер»**



Москва, 2020 г.

## **Дорогие друзья!**

*Данные методические рекомендации подготовлены по многочисленным просьбам региональных отделений Российского союза сельской молодежи.*

*Здесь мы постарались собрать и обобщить многолетний опыт проведения региональных этапов лучшими отделениями РССМ.*

*Однако, хотим подчеркнуть, что у каждого региона есть свои особенности, а значит у каждого регионального оргкомитета игры может быть неиссякаемое множество вариантов ее проведения.*

*Это лишь рекомендации, которые, мы надеемся, помогут вам лучше разобраться в том, зачем нужна игра и как провести региональный этап, чтобы он запомнился и стал ярким событием в жизни каждого участника и организатора!*

### **Что важно знать об Игре «Начинающий фермер»?**



Интеллектуальная игра «Начинающий фермер» проводится с 2012 года при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Именно тогда в стране появилась программа по поддержке начинающих фермеров.

Идея игры принадлежит Дагестанскому региональному отделению Российского союза сельской молодежи.



С 2013 года впервые игра была организована на федеральном уровне. Всего за время проведения в ней приняли участие **10 000** человек. В финальных этапах поучаствовали **350** команд из **50** регионов.

Победители из Ставропольского и Приморского краёв, Республики Дагестан, Чеченской Республики и Республики Саха (Якутия) получили гранты до **3 млн рублей** на развитие своих фермерских хозяйств.



В 2020 году при поддержке Фонда президентских грантов впервые игра выходит на международный уровень. В ней приняли участие молодые люди из России, Германии, Казахстана, Кыргызстана, Белоруссии, Армении и Азербайджана.

## **Бизнес-игра «Начинающий фермер»**



### **Организатор:**

Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи»



### **Партнеры:**

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный аграрный университет»



Федеральное агентство по делам молодежи

Общественное движение «ЗАРГАЦУМ», Республика Армения

НАО «Казахский агротехнический университет имени Сакена Сейфуллина», Республика Казахстан

Организация Объединенной Молодежи Кыргызской Республики

Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодёжи», Республика Беларусь

Общественный республиканский студенческий совет при Министерстве образования Республики Беларусь

Организация «Волонтеры аграрного развития», Республика Азербайджан

**Цель:** развитие у участников навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде

- Задачи:**
- ✓ выявление и поддержка талантливой молодёжи, а также вовлечение её в процесс разработки и реализации бизнес-проектов, направленных на создание и развитие сельскохозяйственного производства, поддержку сельских территорий;
  - ✓ расширение знаний в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве, о возможностях организации фермерского хозяйства и сельскохозяйственного кооператива;
  - ✓ развитие личностных компетенций участников

## Сроки проведения

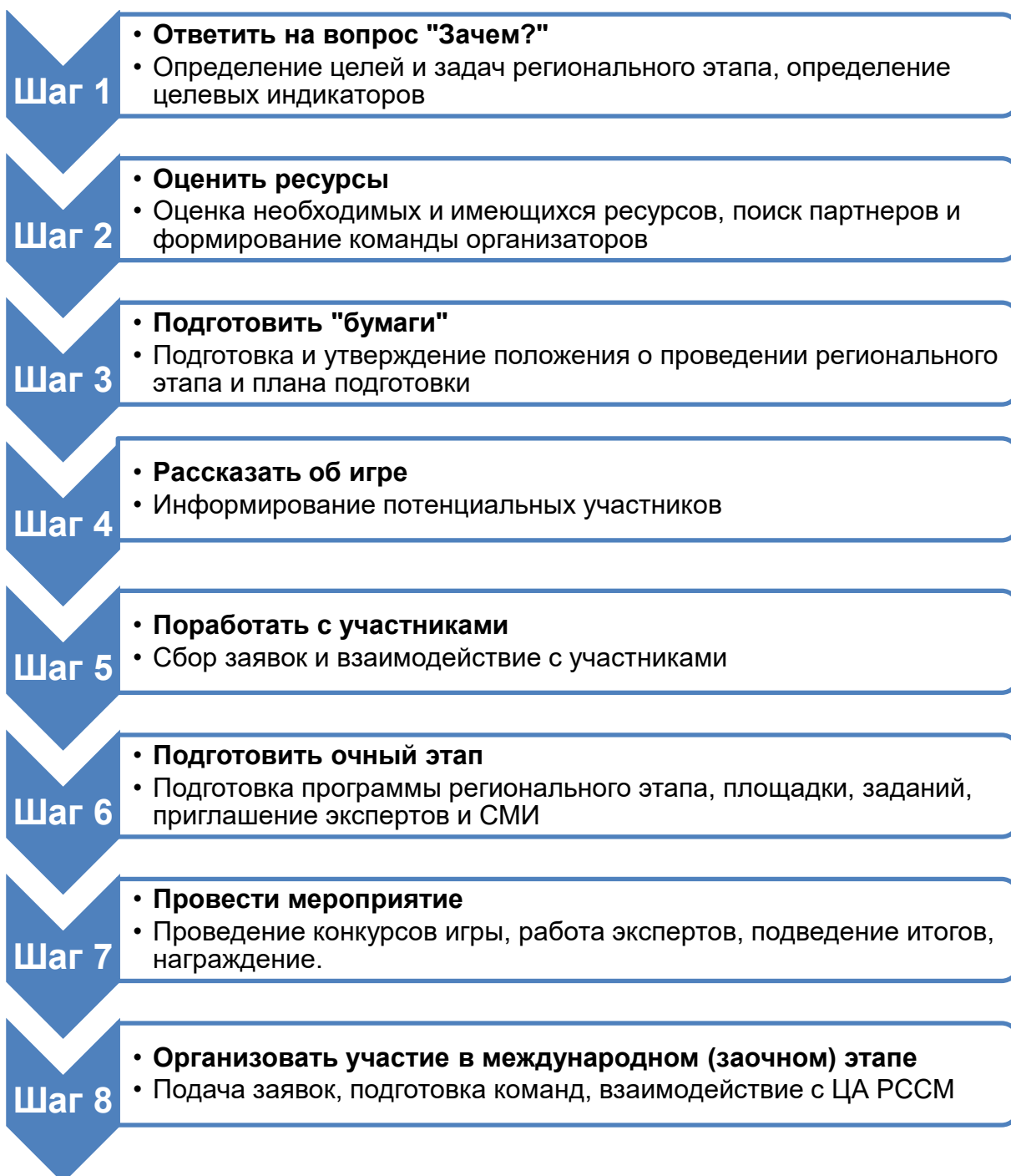
<b>I этап</b>	<b>до 15 октября</b>	Национальный (региональный)
<b>II этап</b>	<b>до 10 ноября</b>	Международный (заочный)
<b>III этап</b>	<b>до 30 ноября</b>	Финал (онлайн)

<b>Участники</b> (команда до 5 человек в возрасте от 14 до 35 лет):	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ обучающиеся общеобразовательных организаций;</li><li>✓ студенты аграрных профессиональных образовательных организаций;</li><li>✓ студенты образовательных организаций высшего образования;</li><li>✓ молодые люди, имеющие опыт ведения личного подсобного хозяйства;</li><li>✓ предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере агропромышленного комплекса</li></ul>
---	---

<b>Номинации:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ животноводство;</li><li>✓ растениеводство;</li><li>✓ сельскохозяйственная кооперация;</li><li>✓ свободная тема</li></ul>
-------------------	--

## **Что предпринять для проведения регионального этапа?**

Начинать необходимо с того, чтобы изучить Положение о **бизнес-игре «Начинающий фермер»**, назначить **координатора** регионального этапа и сообщить в Центральный аппарат РССМ (далее - ЦА) его ФИО, должность и контактные данные.



## ***Зачем проводить региональный этап?***

Помимо основных целей и задач игры, обозначенных в положении, проведение регионального этапа игры для отделения РССМ может и должно решать и другие задачи.

Во-первых, это возможность заявить о деятельности РССМ на региональном уровне.

Во-вторых, хороший повод найти новых партнеров и активистов.

В-третьих, игра поможет активистам, которые всерьез задумываются о создании своего бизнеса в АПК, приблизиться к своей цели.

В-четвертых, проведение регионального этапа игры дает серьезные баллы в Рейтинге региональных отделений РССМ.

Исходя из этого, при подготовке и проведении регионального этапа необходимо определить свои собственные целевые индикаторы, которые помогут более эффективно использовать ресурсы и оценить проделанную работу «на выходе». Такими индикаторами могут быть: количество команд и людей, принявших участие, в т.ч. муниципальных образований и учебных заведений; количество новых членов РССМ; количество и качество публикаций в региональных СМИ и социальных сетях об игре; количество команд, участников и победителей федерального этапа, и другие.

## ***Какие ресурсы потребуются?***

Основными ресурсами для проведения регионального этапа игры являются:

**1. Время**, которое готовы потратить на организацию координатор и члены его команды. Очевидно, что чем меньше времени готовы посвятить этому члены команды, тем она должна быть больше, либо «качественнее».

**2. Площадка для проведения игры.** Идеально подходит инфраструктура учебного заведения, где есть различные аудитории, мультимедийное сопровождение, свой общепит.

**3. Консультационная поддержка команд** и их экспертная оценка. Чем выше уровень консультационной поддержки команд на этапе подготовки и оценки, тем выше будет качество заявок и удовлетворение участников от самой игры.

**4. Средства на организацию питания и награждение участников.**

Количество ресурсов, необходимых для проведения регионального этапа будет напрямую зависеть от целевых индикаторов, которые ранее обозначены. Так, чтобы привлечь 2-3 учебных заведения, можно связаться с ними напрямую, а чтобы эффективно проработать с 10 ссузами, лучше заручиться административным ресурсом и т.д.

## ***Кто организует региональный этап?***

На региональном уровне организатором Игры может выступить **отделение Российского союза сельской молодежи** или **иное общественное объединение, в том числе созданное внутри образовательной организации** (в случае отсутствия в регионе отделения РССМ: профком или студенческий совет аграрного вуза, например).

Привлекая партнеров к проведению регионального этапа, всегда важно понимать, с какой целью Вы это делаете. Очевидно, что партнеры, в той или иной степени, могут восполнить недостающие ресурсы организатора. Поэтому так важно еще до начала подготовки к Игре оценить собственные ресурсы и возможности. И если они уже есть у Вашей команды, «не ломиться в закрытые двери», а действовать самостоятельно.

Если своих ресурсов недостаточно, то партнеров нужно привлекать обязательно. Но ни в коем случае нельзя отчаиваться, если сразу не удастся получить должного внимания со стороны органа власти или другой структуры. В подавляющем большинстве случаев вы наверняка сможете обойтись и без них – обязательно найдутся люди, готовые поддержать такое важное начинание как Игра «Начинающий фермер»!

## ***Кто может быть партнером?***

В 2022 году можно рассчитывать на особую поддержку в проведении Игры со стороны **органа по работе с молодежью**, так как проект стал победителем по итогам ежегодного Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования.

В большинстве регионов главными партнерами традиционно выступают региональные **органы управления АПК и аграрные вузы**.

Административный ресурс **аграрного ведомства** может быть полезен при привлечении участников из районов и спонсоров, для получения экспертной поддержки специалистов, в решении других вопросов. Довольно часто ведомства сами предоставляют призы. Особый аргумент при общении с региональными органами управления АПК с прошлого года – привлечение к участию в Игре «взрослой» работающей молодежи, т.е. тех самых ребят, которые через пару месяцев могут к ним прийти за грантами на развитие своих КФХ.

**Аграрные вузы** традиционно предоставляют площадку для проведения регионального этапа, стимулируют своих студентов и аспирантов к участию. Преподаватели вуза также могут выступать экспертами при оценке заявок. Для вузов региональный этап Игры – важное профориентационное мероприятие, так как в нем участвуют наиболее способные и активные учащиеся техникумов и школ, которые в

перспективе могут стать студентами. Важно донести эту мысль до руководства учебного заведения.

В том случае, если в регионе нет аграрного вуза, то основным партнером, предоставляющим площадку для проведения мероприятия, может выступить любой другой вуз или крупный аграрный техникум. Обратиться к учебному заведению за поддержкой можно самостоятельно, через орган управления АПК или ЦА РССМ.

Большую помощь в подготовке и проведении регионального этапа игры может оказать **орган управления образованием** субъекта РФ. Особенно важен его ресурс в привлечении участников из числа студентов аграрных вузов, которые подчиняются ведомству напрямую. Поддержка органа управления образованием также обеспечит Вам «зеленый свет» во взаимодействии со школами.

На начальном этапе подготовки к Игре необходимо связаться с вышеназванными органами власти и учебными заведениями, узнать, кому на исполнение переданы письма ЦА РССМ, встретиться с исполнителями (при необходимости – с руководителями) и обсудить ключевые вопросы подготовки: положение о проведении регионального этапа, возможность финансирования и привлечения экспертов и другие.

В качестве партнеров регионального этапа Игры мы также рекомендуем рассмотреть:

#### **Какие организации?**

#### **Зачем?**



Региональное отделение  
Российского движения  
школьников (РДШ)

РДШ сейчас имеет огромный ресурс влияния на школы. С их поддержкой проблем с привлечением школьных команд точно не возникнет

Детский эколого-биологический центр  
(или другое учреждение  
дополнительного образования эколого-  
биологической направленности)

Современные «станции юннатов»  
объединяют много талантливых детей  
и педагогов, которые могут стать  
участниками и экспертами Игры

Региональные центры и фонды  
поддержки малого  
предпринимательства, центры  
сельскохозяйственного  
консультирования, центры компетенций  
в сфере сельскохозяйственной  
кооперации

Экспертная помощь, привлечение  
потенциальных участников, помощь  
командам в подготовке заявок (через  
соответствующие муниципальные  
структуры)



## Какие организации?

## Зачем?



Региональное отделение Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР)

Не во всех субъектах РФ отделения АККОР одинаково активны. Но вообще АККОР (или ее отдельные члены) вполне могут выступать спонсорами и экспертами Игры

Аграрные общественные организации региона (Агропромышленный союз и другие)

Главное, о чем можно попросить «старших товарищей» - это спонсорская поддержка, второе – выступить экспертами

Крупный агробизнес и консалтинговые компании

Именно они - лучшие спонсоры и эксперты

## Зачем нужны информационные партнеры?

Для проведения регионального Игры большое значение имеет освещение его в средствах массовой информации и социальных сетях.

Во-первых, на этапе подготовки об Игре из СМИ могут узнать потенциальные участники и спонсоры. Во-вторых, именно широкое освещение мероприятия в СМИ гарантирует Вам в будущем лояльность большинства организаций, которые так или иначе были задействованы в проведении Игры, т.к. для них важны упоминания в прессе. В-третьих, Игра – это отличный информационный повод, чтобы заявить в СМИ о деятельности регионального отделения РССМ.

Информационную поддержку и помощь в поиске информпартнеров, Вам могут оказать практически все вышеназванные организации. Особенно органы власти, у которых чаще всего есть компетентные пресс-секретари, собственные сайты и ресурсы в соцсетях.

Однако, провести работу по привлечению информационных партнеров можно и самостоятельно, на этапе подготовки к Игре. Для этого следует написать (позвонить) в редакцию СМИ и сообщить кратко о проекте. Для данного мероприятия будет вполне достаточно 2-3 информпартнеров, которых Вы укажете в официальных сообщениях, на экранных заставках и в раздаточных материалах. Важно, чтобы среди них была хотя бы одна телекомпания, это позволит гарантированно получить на выходе видеосюжет об Игре.

## ***Кто должен быть в команде организаторов?***

Теоретически организовать региональный этап игры может и один человек. Но для более эффективной работы лучше распределить обязанности среди членов совета регионального отделения и новых ребят, которым это будет интересно. Распределение обязанностей в команде может быть таким:

<b>Координатор</b>	Осуществляет планирование и координацию работы
<b>Ответственный за площадку</b>	В зависимости от выбранного места проведения регионального этапа (вуз, ссуз, иное учреждение) это может быть руководитель представительства в учебном заведении или сотрудник администрации, который сможет уладить все вопросы, связанные с аудиториями для проведения игры, организацией мультимедийного сопровождения, питания и т.д.
<b>Ответственные за работу с участниками</b>	Человек (люди), отвечающие за сбор заявок и взаимодействие с командами на этапе подготовки. В зависимости от числа участников по категориям можно разделить обязанности за взаимодействие со школами, ссузами, вузом и работающей молодежью. Этим же людям уместно привлечь для подсчета результатов и организации награждения
<b>Ответственный за работу с экспертами</b>	Человек, формирующий список возможных экспертов, ведущий с ними переговоры, полностью организующий их участие в мероприятии (приглашение, встреча, сопровождение и т.д.) Лучше, чтобы этот член команды сам выступал экспертом и мог бы проконсультировать команды на этапе подготовки заявок.
<b>Ответственный за работу со СМИ</b>	Человек, который взаимодействует со СМИ и информационными партнерами, распространяет информацию в соцсетях, организует работу фотографа и оператора во время мероприятия.
<b>Дизайнер</b>	Человек, который на основе федеральных шаблонов или сам подготовит баннеры для соцсетей, заставки, дипломы, благодарственные письма и т.д.
<b>Работа с волонтерами</b>	Привлечение волонтеров необходимо на этапе подготовки и проведения регионального этапа. Кто-то должен организовать регистрацию прибывших команд, проводить участников в нужные аудитории, разложить призы и т.д.

## ***Как написать положение?***

При подготовке регионального положения за основу проще всего взять федеральное, внося в него необходимые изменения. А именно:

<b>Общие положения</b>	Включить наименование игры в своем регионе и уточнить, что региональный этап игры проводится в соответствии с положением о Международной игре. Указать организаторов и партнеров в регионе (п.1.3). Пункты 1.2 и 1.4 смело можно исключить, а вот место и сроки подведения итогов (п.1.5) прописать важно.
<b>Цели и задачи</b>	При необходимости можно дополнить задачи.
<b>Участники игры</b>	П.3.1, скорее всего, останется без изменений, но в условиях конкретного региона категории участников могут быть сужены. П.3.2 и 3.3 – важно сохранить.
<b>Порядок организации</b>	Изложить порядок подачи заявок на игру с указанием конкретного адреса электронной почты. Описать конкурсы (презентация бизнес-идеи, «дуэль», блиц-ответы на вопросы экспертов, «ситуация» и т.д.), они могут отличаться от предложенных в федеральном положении. Описать порядок подачи заявки на международный заочный этап для победителей регионального этапа.
<b>Номинации</b>	Учитывая, что федеральным положением предусмотрена «свободная тема», при желании можно обозначить любые номинации с учетом специфики региона (оленоводство и т.п.)
<b>Порядок работы оргкомитета и экспертов</b>	Упрощаем и дополняем в соответствии со списком организаторов и партнеров, указанным в разделе «Общие положения»
<b>Подведение итогов</b>	Изменяем и дополняем по итогам переговоров со спонсорами и партнерами регионального этапа
<b>Контакты</b>	Контакты координатора или другого члена команды, который ВСЕГДА НА СВЯЗИ

Разумеется, все изменения на этапе разработки лучше сразу обсуждать с партнерами регионального этапа игры, дабы потом не затягивать процесс подписания положения.

Положение о региональном этапе может быть утверждено как отдельный документ или приказом регионального органа власти (молодежной политики, АПК, образования).

## **Как информировать об игре?**

Основными средствами информирования потенциальных участников о проведении регионального этапа являются:

**1. Информационные письма** в учебные заведения и муниципалитеты (их можно направить самостоятельно или попросить об этом региональные органы управления АПК и (или) образования/молодежной политики). Для подготовки официальных писем можно взять за основу письма ЦА РССМ, направленные в регионы.

**2. Публикации в средствах массовой информации** (можно разослать пресс-релизы о проведении мероприятия в региональные и местные СМИ, в том числе с помощью партнеров). За основу можно смело брать пресс-релизы с сайта РССМ.

**3. Публикации в социальных сетях** (приглашения к участию в мероприятии могут разместить дружественные молодежные организации, официальные группы районов и т.д.).

**4. Через местные отделения и представительства РССМ** (подготовка команд к участию в игре должна быть одним из основных мероприятий их плана работы в январе-феврале).

**5. Презентации игры в учебных заведениях и муниципалитетах**, в рамках других мероприятий РССМ.

**Презентация игры** для потенциальных участников является наиболее действенным механизмом их привлечения. Нередко учебные заведения или молодежные команды боятся участвовать, т.к. не понимают механизма подготовки к игре. Задача презентации – простым и понятным для молодежи языком рассказать об игре, последовательности подготовки к ней, мерах государственной поддержки фермерских хозяйств, рассказать об общей структуре бизнес-плана и о ресурсах, которые помогут команде подготовиться к игре. В качестве таких ресурсов можно назвать официальные сайты Минсельхоз РФ и регионального органа управления АПК, сайты Фермер.ру, «Я-Фермер.RU» и другие. А также снабдить участников региональными и федеральными информационными буклетами о мерах поддержки АПК.

Будет здорово, если презентацию проведут ребята, которые уже участвовали в игре в прошлые годы и по себе знают, что это не так уж трудно и очень интересно.

В ходе презентации можно намекнуть участникам, что их шансы на победу будут выше, если они предложат экспертам продегустировать свою продукцию или оригинально представят ее.

Презентацию можно организовать во время посещения учебного заведения или в режиме видеоконференции.

## ***Как взаимодействовать с участниками?***

В процессе подготовки к игре очень важно быть в постоянном контакте с потенциальными участниками, по мере возможности помогать им в подготовке и максимально оперативно реагировать на все вопросы и просьбы. В идеале можно попросить партнеров и (или) активистов РССМ на местах выступить своего рода наставниками, оказать командам экспертную поддержку на этапе подготовки бизнес-планов.

По мере поступления заявок их лучше сразу регистрировать в едином журнале (документе Word), выверять ФИО участников, названия команд и учебных заведений, телефоны и адреса электронной почты. При подготовке к очному этапу сведенный список в электронном виде сэкономит много времени и сил тем, кто будет готовить листы экспертных оценок, таблички, дипломы и сводить итоговые результаты.

О дате и времени проведения очного этапа игры команды необходимо проинформировать не менее, чем за неделю до мероприятия. Четко рассказать, где и во сколько им нужно быть, сколько по времени будет проходить игра, с кем может связаться капитан или руководитель команды, если они вдруг «заблудятся». Эту информацию лучше продублировать за три дня и накануне мероприятия.

## ***Как работать с экспертами?***

Эксперты являются очень важными людьми при проведении регионального этапа игры. От их настроения и качества работы во многом зависит заинтересованность участников в будущем. Задача эксперта – не просто оценить бизнес-план, но и поделиться с участниками своим опытом. Экспертами могут выступить представители органов власти, учебных заведений, общественных организаций. Интереснее, если в их числе будут «производственники» – руководители и специалисты предприятий, молодые фермеры – активисты РССМ.

Количество экспертов зависит от предполагаемого количества участников. В среднем, нужно предусматривать не менее 1 эксперта на 3-4 команды. При таком раскладе вы всегда сможете организовать параллельно экспертную оценку в 2-3 аудиториях.

Пригласить экспертов можно как через партнерские организации, так и самостоятельно, написав официальные письма не менее чем за 2 недели до мероприятия. Для подстраховки лучше всегда иметь «в запасе» нескольких преподавателей аграрного вуза.

Приглашенных экспертов лучше повторно обзвонить за три дня и накануне, подробно объяснить им задачу, проинформировать о месте, времени и продолжительности мероприятия. Убедиться в том, что у них есть контакты человека, который должен их встретить и проводить, передать лист оценки и объяснить, как с ним работать.

## ***Как составить программу мероприятия?***

Программа регионального этапа игры во многом зависит от количества команд и возможностей выбранной площадки.

Если в игре участвуют не более 10 команд, то можно ограничиться одной аудиторией, в которой состоится и торжественное открытие, и защита проектов, и подведение итогов. Если команд более 10, то целесообразно задействовать 2 и более аудитории из расчета (1 аудитория – на 7-8 команд).

Желательно, чтобы все мероприятия – от завершения регистрации до финального фотографирования длилось не более 3-4 часов.

Сценарий открытия и подведения итогов, конкурсов «дуэль» и «ситуация» необходимо написать заранее, а проведение мероприятий поручить опытному ведущему.

**Официальное открытие.** Вначале всех участников можно собрать в одной аудитории (конференц-зале) не более, чем на 20-30 минут. Здесь правильно будет предоставить слово для приветствия руководителю учебного заведения (учреждения), на базе которого проходит игра, 2-3 экспертам из числа партнерских организаций. Также от имени оргкомитета ведущий или координатор должен представить экспертов и рассказать о дальнейшей программе мероприятия: где будет проходить защита проектов для команд, кто их туда проводит, в каком формате пройдут другие конкурсы, где будет организован обед (кофе-брейк) и церемония награждения.

**Защита проектов.** Проходит в аудиториях с возможностью демонстрации презентаций. В каждой аудитории в защите проектов желательно участие не менее 3 экспертов. В перерывах между презентациями на экране размещается информация о мероприятии (с указанием партнеров и спонсоров). В начале презентации ведущий (или кто-то из экспертов) озвучивает регламент (например, не более 5 минут на выступление команды, не более 3 минут на вопросы экспертов, не более 2 минут на вопросы участников).

**Выставка плакатов и продукции КФХ.** Рекламные плакаты создают хороший фон мероприятия для СМИ, поэтому их лучше собрать все вместе – вывесить на стену конференц-зала или на специально подготовленные стенды еще до начала мероприятия. В идеале, если команды заранее присылают макеты рекламных плакатов, их нужно распечатать и развесить накануне. Если рекламный плакат необходим команде для презентации, то она может его на время снять, а потом повесить на свое место. Выставка и дегустация продукции КФХ не входит в обязательную программу регионального этапа, но тоже создает хороший антураж для фотографий и видео, к этому нужно стимулировать команды заранее.

**Конкурсы «дуэль» и «ситуация»** могут по решению организаторов проводиться как в общей аудитории, так и отдельно по экспертным группам. Но гораздо зрелищнее и интереснее они будут смотреться в общей аудитории. Однако, здесь есть риск сильно затянуть мероприятие, поэтому во многих регионах командам предлагают различные варианты проведения этих состязаний. Например, при регистрации (в день проведения мероприятия) команды тянут жребий, кто кому будет задавать вопросы во время «дуэли». При этом каждая команда задает вопросы и отвечает по два раза. Также команды могут отвечать на вопросы ведущего (вместо формата «дуэли»). При этом ответы фиксируются на бланке в течение определенного времени и сдаются волонтерам, которые подсчитывают правильные ответы.

На региональном этапе данные конкурсы могут проходить в любом другом формате. Главное, чтобы они удовлетворяли двум основным критериям: у участников должна быть возможность продемонстрировать и пополнить свои знания мер поддержки и законодательства, а у организаторов – оценить их уровень.

В приложении к данным Методическим рекомендациям вы найдете несколько примеров заданий, а также примерные листы оценок.

**Подведение итогов и награждение.** Подсчет результатов и подготовка к награждению требует определенного времени. Даже если все дипломы и подарки были сложены и подписаны заранее, все равно потребуется не менее 30 минут, чтобы впечатать имена победителей в готовые подписанные бланки. Во время подсчета результатов для участников лучше всего организовать обед (кофе-брейк), экскурсию по учебным аудиториям или вузовскому музею.

Для награждения победителей можно пригласить наиболее уважаемых экспертов, руководителей органов управления АПК, ректора вуза. Начать можно с выступления экспертов, которые расскажут о своих впечатлениях, отметят наиболее понравившиеся команды. Для экспертов необходимо предусмотреть благодарственные письма, которые уместно вручить перед объявлением результатов игры.

Независимо от списка победителей все команды следует отметить благодарственными письмами (с указанием ФИО участников – это важно и для студентов, и для школьников, собирающих личные портфолио), отдельно следует поблагодарить педагогов и преподавателей – руководителей команд и подготовить благодарственные письма учебным заведениям, принявшим участие. Не должны остаться без благодарственных писем и партнеры регионального этапа. Также возможно выделить наиболее активных участников игры и поощрить их дипломами или призами.

После церемонии награждения не забудьте сделать общую фотографию на память и еще раз поблагодарить всех участников. А еще оперативно опубликовать итоги игры и фото в СМИ и соцсетях.

## **Как подготовить команды к международному этапу?**

Игра «Начинающий фермер» не заканчивается проведением регионального этапа, за ним следуют два международных – заочный и очный.

Для подготовки к заочному этапу нужно по итогам игры трезво оценить результаты регионального этапа. Напомним, регион может заявить для участия в федеральном этапе по одной команде в каждой категории участников (из числа школьников, обучающихся ссузов, студентов и аспирантов вуза, работающей молодежи).

Насколько команды-победительницы готовы к федеральному этапу, смогут ли до него «доехать». Эти вопросы с командами и их руководителями следует обсудить сразу после награждения. В кратчайшие сроки совместными усилиями отредактировать их бизнес-планы, презентации и плакаты, и подать заявки на участие в заочном этапе **до 30 июня 2020 года**. В случае, если команда, занявшая I место в регионе, точно не готова «напрягаться» для участия в федеральном этапе игры, следует передать право участия командам, занявшим II или III места.

Результаты заочного этапа будут известны к концу августа. Как только эта информация публикуется, и вы понимаете, что одна или несколько команд от региона отобраны для участия в **очном федеральном этапе**, следует приступить к подготовке. Первое, убедиться, что у команды есть возможность «доехать» до места проведения (предварительно планируется в Воронежской области). Если вдруг такой возможности нет, то приложить максимум усилий, чтобы она появилась – попытаться привлечь административный ресурс и спонсорские средства. Второе, еще раз проанализировать бизнес-план и презентацию, рекламный плакат на предмет соответствия требованиям положения об игре. Третье, по возможности организовать предзащиту проектов с участием региональных экспертов, специалистов органа управления АПК. Четвертое, еще раз вместе с ребятами проштудировать действующие меры поддержки, особое внимание уделить вопросам кооперации.

В последние годы уровень команд на федеральном этапе игры достаточно высок, многие команды приезжают с костюмами и организуют дегустацию своей продукции. Региональным оргкомитетам следует это учитывать при подготовке команд, чтобы участники не вернулись с федерального этапа разочарованными.



## Приложение

### СОГЛАСОВАНО

Ректор Федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Красноярский  
государственный аграрный университет»

\_\_\_\_\_ Н.И. Пыжикова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

### УТВЕРЖДАЮ

Председатель Красноярского  
регионального отделения Общероссийской  
молодёжной общественной организации  
«Российский союз сельской молодёжи»

\_\_\_\_\_ В.С. Веселкова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

## РЕГЛАМЕНТ регионального этапа бизнес-игры «Начинающий фермер - 2022»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящий документ регламентирует порядок и условия проведения регионального этапа бизнес - игры «Начинающий фермер - 2020» (далее - Игра) и является отборочным этапом для участия в международной бизнес - игре «Начинающий фермер».

1.2. Организатором регионального этапа является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Красноярский государственный аграрный университет» (далее – Красноярский ГАУ) и Красноярское региональное отделение Общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи» (далее – КРО ОМОО «РССМ»).

1.3. Партнером регионального этапа Игры в категории «Обучающиеся общеобразовательных организаций в возрасте от 14 до 18 лет» является Красноярское региональное отделение общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

### 2. Цели и задачи

2.1. Цель Игры - развитие у участников навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

2.2. Задачи Игры:

– выявление и поддержка талантливой молодёжи, а также вовлечение её в процесс разработки и реализации бизнес-проектов, направленных на создание и развитие сельскохозяйственного производства, поддержку сельских территорий;

– расширение знаний в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве;

– развитие личностных компетенций участников Игры.

2.3. Итоги регионального этапа Игры будут подведены не позднее 15 октября 2022 года в г. Красноярске.

2.4. Материалы участников Игры могут быть опубликованы в официальной группе в контакте ([https://vk.com/rssm\\_krasnoyarsk](https://vk.com/rssm_krasnoyarsk)) и в иных партнёрских организациях, журналах и других печатных изданиях с сохранением авторства.

### 3. Участники Игры

К участию в Игре допускаются команды до 5 человек из числа:

- обучающихся общеобразовательных организаций в возрасте от 14 до 18 лет;
- студентов аграрных профессиональных образовательных организаций;
- студентов, магистрантов и аспирантов образовательных организаций высшего образования;

- молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет, имеющих опыт ведения личного подсобного хозяйства от 3-х лет;

#### **4. Порядок организации и проведения Игры**

4.1 Для участия в региональном этапе Игры представителю команды необходимо подать в региональный организационный комитет :

- заявку (Приложение №1) с указанием полного состава команды, ФИО условного главы;
- бизнес-план (Приложение №2);
- письменное согласие на обработку персональных данных каждого участника (Приложение №3). Если участнику нет 18 лет, согласие на обработку персональных данных заполняется представителем субъекта персональных данных (Приложение №4).

4.2 Заявки на участие в региональном этапе Игры принимаются до **30 сентября 2022 года** на электронную почту [rssm24@mail.ru](mailto:rssm24@mail.ru) и лично по адресу: г.Красноярск, пр.Мира 90, каб.3-10. К участию в региональном этапе допускаются заявки, содержащие полный пакет документов.

4.3 В срок до **10 октября 2022 года** региональным Экспертным советом проводится заочная (для категории «Обучающихся общеобразовательных организаций в возрасте от 14 до 18 лет») и очная (для остальных категорий участников) оценка бизнес-планов по следующим критериям:

- реалистичность, целесообразность, эффективность бизнес-плана;
- географическая привязка к местности (с учетом размещения мелких и средних товаропроизводителей, специализации производства, возможности кооперации мелких и средних товаропроизводителей);
- привлечение инвестиций и сроки их окупаемости;
- умение комплексного использования ресурсов;
- экономическая и юридическая обоснованность бизнес-плана;
- дополнительная оценка (на усмотрение Экспертного совета).

Каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале (максимально возможное количество баллов — 30).

4.4 Заочная/очная оценка бизнес - планов включает в себя следующие конкурсы:

1) Презентация бизнес-идеи в форме слайд-шоу (до 10 слайдов) (максимум 30 баллов);

2) Представление уже существующего бренда или изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение .jpg или .pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара, логотип К(Ф)Х и рекламное обращение (максимум 5 баллов);

*Примечание: согласно 11.6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не Допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, ГИМНОВ), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.*

3) «Тест-бланк» представители команд отвечают на вопросы в области бизнес-планирования, менеджмента, программ Минсельхоза Красноярского края, в том числе предусматривающих оказание государственной поддержки молодежи (максимум 5 баллов).

4) Блиц-ответ на вопросы Экспертного совета по бизнес-плану (максимум 5 баллов);

4.5 Победители определяются по сумме набранных баллов за все конкурсы. Максимально возможное количество баллов — 45.

4.6 3 команды из каждой номинации, набравшие наибольшее количество баллов по оценке регионального Экспертного совета, приглашаются для участия в национальном этапе международной бизнес – игры «Начинающий фермер»,

4.7 После утверждения региональным Экспертным советом списка победителей регионального этапа Игры (не позднее **15 октября 2022 года**), региональный организационный комитет связывается с финалистами и информирует о прохождении на Национальный этап.

## **5. Темы Игры**

Игра проводится по следующим темам:

- животноводство;
- растениеводство;
- сельскохозяйственная кооперация;
- агротуризм, ландшафтный дизайн;
- свободная тема.

## **6. Порядок формирования и работы оргкомитета**

6.1. В региональный организационный оргкомитет входят представители КРО ОМОО «РССМ» и ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ.

6.2. Региональный организационный комитет осуществляет:

- сбор заявок для участия в региональном этапе Игры через сайт [https://vk.com/rssm\\_krasnoyarsk](https://vk.com/rssm_krasnoyarsk) и электронную почту [krasnoyarsk@rssm.su](mailto:krasnoyarsk@rssm.su);
- формирование регионального Экспертного совета регионального этапа Игры;
- организацию и проведение регионального этапа Игры.

## **7. Подведение итогов регионального этапа**

7.1. Результаты регионального этапа Игры объявляются не позднее **15 октября 2022 года**.

7.2. Победителем считается команда, набравшая максимальное количество баллов в своей номинации по оценке регионального Экспертного жюри.

7.3. Команды победители награждаются дипломами и памятными подарками.

## **9. Контакты**

Контактное лицо для связи: Игошин Александр Сергеевич – куратор конкурса  
тел.: 89135651817. Электронная почта: [krasnoyarsk@rssm.su](mailto:krasnoyarsk@rssm.su).

**Лист регистрации участников регионального этапа  
бизнес-игры «Начинающий фермер»**

№ п/п	Учебное заведение/ Район, населенный пункт	Название команды (КФХ)	Название бизнес-плана	Состав участников (ФИО)	Контактные данные
1.					
2.					
3.					

**Лист экспертной оценки**

ФИО эксперта \_\_\_\_\_

(каждый конкурс оценивается по 5-бальной шкале, максимально – 25 баллов)

№ п/п	Наименование команды и бизнес-плана	Рекламный плакат	Презентация бизнес-идеи	Ответы на вопросы по бизнес-плану	Дуэль	Ситуация	Итого
1.	МОУ «Сараевская СОШ» <b>КФХ «Лотос»</b>						
2.	МБОУ «Занино-Починская СОШ», Шиловский р-н <b>КФХ «Разнотравье»</b>						
3.							

Подпись \_\_\_\_\_

**Программа проведения регионального этапа Международной бизнес-игры  
«Начинающий фермер» в Рязанской области**

10 октября 2022 года, 10.00 – 14.00

1 учебный корпус ФГБОУ ВО РГАТУ (г. Рязань, ул. Костычева, д.1)

10.00-11.00	Регистрация участников в фойе конференц-зала ФГБОУ ВО. Подготовка выставки проектов «Фермерская ярмарка». РГАТУ, 1 учебный корпус, 2 этаж
11.00–11.30	Интеллектуальный поединок «Я - фермер» Командам предлагается ответить на вопросы по теме игры и найти выход из интересных бизнес-ситуаций Конференц-зал (2 этаж)
	Осмотр выставки проектов «Фермерская ярмарка» (фойе конференц-зала)
11:30–13.00	Очная защита бизнес-проектов участников в двух группах 1 группа – конференц-зал (2 этаж) 2 группа – ИАЦ «Рязанский лес» (4 этаж)
13.00 -13.30	Обед
13.30 – 14.00	Подведение итогов. Награждение.

Контактная информация:

Иванов Иван, Рязанское РО РССТМ (8-920-000-00-00)

## Примеры заданий для конкурса «Ситуация»

1. Вы – фермер, занимаетесь кролиководством. К Вам пришла ветеринарная проверка. Какие документы у Вас должны быть и что Вы будете делать, если они отсутствуют.

2. Вы занимаетесь производством молока в своем личном подсобном хозяйстве. Содержите поголовье в 3 коровы. Излишки продукции реализуете в районном центре на ярмарке 1 раз в неделю. Собираетесь расширить производство. Каковы Ваши действия?

3. Вы занимаетесь производством скоропортящейся молочной продукции: молоко и сметана. Основной объем реализуете на ярмарках выходного дня в областном центре, которые в марте 2020 года были отменены из-за эпидемии коронавируса. Что Вы предпримите, чтобы не обанкротиться?

4. Вы – житель нечерноземного региона России, имеете в собственности участок земли площадью в 5 гектаров сенокосов вблизи довольно крупного города. Какой вид деятельности в качестве фермера будет наиболее перспективным и почему?

5. Представьте, что сельский житель, который уже больше 5 лет занимается личным подсобным хозяйством, решил заняться сельхозпроизводством на более серьезном уровне в сфере откорма молодняка крупного рогатого скота в количестве 25 голов. Стоит ли ему для этого зарегистрировать крестьянское (фермерское) хозяйство?

6. Аквариумистика – Ваше любимое хобби, которое Вы хотели бы сделать бизнесом. На какую государственную поддержку Вы можете претендовать?

7. Вы – сельский житель, проживаете в местности, где есть леса, богатые грибами и ягодами – естественными дикоросами. Многие односельчане занимаются сбором грибов, продают их в свежем виде. Какие-то предприятия по заготовке и переработке дикоросов на территории отсутствуют. Могут ли односельчане объединиться, чтобы организовать переработку (сушку, заморозку) дикоросов для поставки в одну из федеральных торговых сетей и как им это сделать?

8. В начале 2020 года в России приняты поправки в налоговое законодательство о введении патентной системе налогообложения в сельском хозяйстве. Коснутся ли эти перемены главу КФХ Иванова И.И., у которого в хозяйстве 150 пчелосемей и 1 наемный работник?

9. Глава КФХ Петров П.П. специализируется на рыбоводстве. Для производства товарного карпа он использует пруд площадью 2,5 га. Имеет ли право фермер ограничить доступ к этому пруду местных жителей, а также организовать платную рыбалку на данном водоеме?

10. Если в своем фермерском хозяйстве Вы приняли решение выращивать мулардов (утки), то какие основные риски обязаны предвидеть? Как их необходимо предупреждать?

11. На территории N-го муниципального района функционирует 12 крестьянских (фермерских) хозяйств и 2 средних сельскохозяйственных предприятия, которые специализируются на выращивании зерновых и масличных культур. У каждого из фермеров в обработке находится от 500 до 1500 гектаров пашни. Сельхозпредприятия имеют посевную площадь 2,5 и 3 тыс. гектаров. Каким образом предприниматели могут снизить издержки при производстве продукции?

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА «НАЧИНАЮЩИЙ ФЕРМЕР» КОНКУРС «В ТЕМЕ» (Тульская область)**

Список вопросов:

Блок 1: Итоги 2017 года в сельском хозяйстве Тульской области:

1. поголовье этих сельскохозяйственных животных в Тульской области самое большое по итогам 2017 года. (птица)
2. По итогам 2017 года Тульская область занимает II место в РФ по производству именно этих культур (картофель, рапс)
3. В Тульской области в 2017 году рекордный за последние 30 лет собран урожай этих групп полевых культур (зерновых и зернобобовых)
4. Посевная площадь в Тульской области в 2017 году приблизилась к цифре ... (850-860 га)
5. Какое нетрадиционное для Тульской области животное планируется начать разводить в Ясногорском районе в 2018? (благородный олень)
6. Приоритетный проект в Тульской области «Экспорт продукции АПК Тульской области» ведет учет по поставке продуктов в зарубежные страны. Что именно экспортирует в Армению и Хорватию ООО «Саф Нева»? (дрожжи)

Блок 2: Состояние и перспективы развития АПК Тульской области и РФ

1. Назовите три приоритетных направления развития сельского хозяйства Тульской области? (молочное животноводство, растениеводство, переработка с/х продукции)
2. Назовите самую известную научно-исследовательскую организацию сельскохозяйственного профиля в Тульской области? (ТулНИИСХ)
3. Победителем конкурса «Лучшая семейная ферма» в рамках международной выставки «АгроФарм - 2018» стало КФХ Тульской области «Семкино подворье». Какую отрасль животноводства представляло данное КФХ?
4. Какое событие, связанное с сельским хозяйством, ежегодно проходит летом в нашей области? (День поля)
5. Когда отмечают День работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности? (2 воскресенье октября)
6. В каком году была последняя сельскохозяйственная перепись? (2016)
7. Какую ветвь власти представляет Министерство сельского хозяйства?
8. Какая некоммерческая организация представляет интересы КФХ и СК в нашей стране и области?
9. Куда следует обратиться, чтобы взять в аренду землю под КФХ? (Администрация муниципального образования по месту регистрации КФХ или по месту расположения участка)
10. На какой срок выделяются средства гранта по программе «Поддержка начинающих фермеров на территории Тульской области»? (24 месяца)
11. В каком случае получатель гранта по программе «Поддержка начинающих фермеров на территории Тульской области» обязан вернуть выделенные ему средства в полном объеме? (нецелевой расход)
12. Какова цель реализации программы «Поддержка начинающих фермеров на территории Тульской области»? (стимулирование развития КФХ и ЛПХ)
13. Какой инструмент дает возможность хозяйствам иметь постоянные каналы сбыта продукции, снизить издержки производства, увеличить конкурентоспособность? (СПК)

## ТЕСТ (г. Севастополь)

1) Главная цель предпринимательского бизнеса

А) <b>Получение прибыли;</b>	Б) Увеличение мощностей;
В) Открытие офиса;	Г) Удовлетворение потребительских запросов.

2) Планируя намеченную сделку, следует в первую очередь:

<b>А) убедиться в том, что проект вообще способен принести желаемую прибыль;</b>	Б) Составить бизнес-план;
В) Провести анализ рынка и отрасли;	Г) Внести заявку в CRM - систему.

3) Что не является социальной целью бизнес-плана:

А) Преодоление дефицита товаров и услуг;	Б) Оздоровление экологии;
<b>В) Повышение престижа предпринимателя (его известности, доброй репутации, гарантии высокого качества товаров и услуг;</b>	Г) Развитие научно-технического и творческого потенциала.

4) Сводный раздел бизнес-плана, представляющий основные идеи и содержание плана в миниатюре:

А) Реноме бизнес-плана;	<b>Б) Резюме бизнес-плана;</b>
В) Приложения бизнес-плана;	Г) Анализ рынка и отрасли.

5) Маркетинговая деятельность НЕ включает в себя:

А) Рекламу;	Б) Определение рынка сбыта;	<b>Д) Осуществление производства продукции.</b>
В) Контакты с потребителем;	Г) Учет потребительских запросов;	

6) К качественным показателям, применяемым в планировании, относятся:

А) Объем товарной продукции предприятия;	<b>Б) Рост производительности труда;</b>
В) Объем трудовых затрат;	<b>Г) Фондоотдача;</b>
Д) Объем производства;	<b>Е) Качество продукции.</b>

7) В финансовом плане предприятия устанавливаются следующие важнейшие финансовые показатели:

<b>А) Взаимодействие предприятия с государственным бюджетом;</b>	Б) Взаимодействие предприятия с основными конкурентами;
<b>В) Задание по прибыли;</b>	<b>Г) Кредитный план.</b>

8) Выберите верное утверждение:

А) Структура бизнес-плана строго регламентирована;	Б) бизнес-план ориентирован на достижение успеха главным образом в производственно-хозяйственной деятельности;
<b>В) бизнес-план ориентирован на достижение успеха главным образом в финансово - экономической деятельности;</b>	Г) Способности конкурентов, их возможности, ценовая политика не являются предметом рассмотрения в бизнес-план.

9) Посредством цен можно нельзя решить следующие хозяйственные задачи:

А) максимизация прибыли;	Б) выживание;
В) лидерство на рынке;	<b>Г) максимизация издержек.</b>

10) Ежегодное чередование культур – это

А) земледелие	Б) севооборот	В) дезактивация	Г) деградация
---------------	---------------	-----------------	---------------

11) Не относятся к недвижимости в соответствии с ГК РФ:

А) морские суда	Б) земельные участки	В) здания и сооружения	<b>Г) грузовые автомобили</b>
-----------------	----------------------	------------------------	-------------------------------

12) С какого вида угодий получают многолетние травы на зелёную массу:

А) пашня	<b>Б) сенокосы</b>	В) пастбища	Г) многолетние насаждения
----------	--------------------	-------------	---------------------------

13) В чем проявляется содержание планирования на предприятии АПК:

<b>А) в обосновании целей и задач развития;</b>	<b>Б) в оценке и прогнозировании операционной, инвестиционной и финансовой деятельности;</b>	<b>В) в процессе разработки и координации различных планов, организации их выполнения и контроля за их исполнением.</b>
---	--	---

## **БЛАГОДАРНОСТЬ**

**Беляевой Вере Петровне**

педагогу ОГБУДО «Детский эколого-биологический центр»

за содействие в подготовке и организации участия команды учебного заведения в региональном этапе Международной бизнес-игры «Начинающий фермер» в Рязанской области

Ректор ФГБОУ ВО РГТУ  
Председатель Рязанского РО РССМ  
Координатор Рязанского РО РДШ  
Директор ОГБУДО ДЭБЦ

Н.В. Бышов  
В.П. Барышников  
Е.В. Решетникова  
Е.Е. Харитонова

Рязань, 2020 год

## **БЛАГОДАРНОСТЬ**

**Фионину Николаю Геннадьевичу**

главе крестьянского (фермерского) хозяйства  
«ИП – Глава КФХ Фионин Н.Г.»  
Рязанского муниципального района

за активное участие в проведении регионального этапа  
Международной бизнес-игры «Начинающий фермер»  
в Рязанской области

Ректор ФГБОУ ВО РГТУ  
Председатель Рязанского РО РССМ  
Координатор Рязанского РО РДШ  
Директор ОГБУДО ДЭБЦ

Н.В. Бышов  
В.П. Барышников  
Е.В. Решетникова  
Е.Е. Харитонова

Рязань, 2020 год



ПРОТОКОЛ  
регионального этапа Международной бизнес-игры  
«Начинающий фермер» в Ивановской области

Дата и время проведения мероприятия: 12 апреля 2020 года, 12:00-16:00

Место проведения мероприятия: г. Иваново, ул. Советская, д. 45  
ФГБОУ ВО «Ивановская государственная сельскохозяйственная академия  
имени Д.К. Беляева»

Председатель экспертного совета: Иванов Иван Иванович

Члены экспертного совета: Петров Петр Петрович  
Матвеева Мария Матвеевна  
Смирнов Константин Владимирович

№ п/п	Наименование команды и бизнес-плана	Рекламный плакат	Презентация бизнес-идеи	Ответы на вопросы по бизнес-плану	Дуэль	Ситуация	Итого	Рейтинг
	МОУ «Сараевская СОШ» <b>КФХ «Лотос»</b>	4	4	4	4	4	20	II
2.	МБОУ «Занино-Починская СОШ», Шилковский р-н <b>КФХ «Разнотравье»</b>	5	5	5	5	5	25	I
3.	...							

В региональном этапе бизнес-игры приняло участие \_\_\_\_ команд, в том числе \_\_\_\_ человек.

Рекомендованы для участия во втором этапе бизнес игры следующие команды:

\_\_\_\_\_

Председатель экспертного совета: \_\_\_\_\_ (ФИО)

Члены экспертного совета: \_\_\_\_\_ (ФИО)

\_\_\_\_\_ (ФИО)

\_\_\_\_\_ (ФИО)

\_\_\_\_\_ (ФИО)

\_\_\_\_\_ (ФИО)