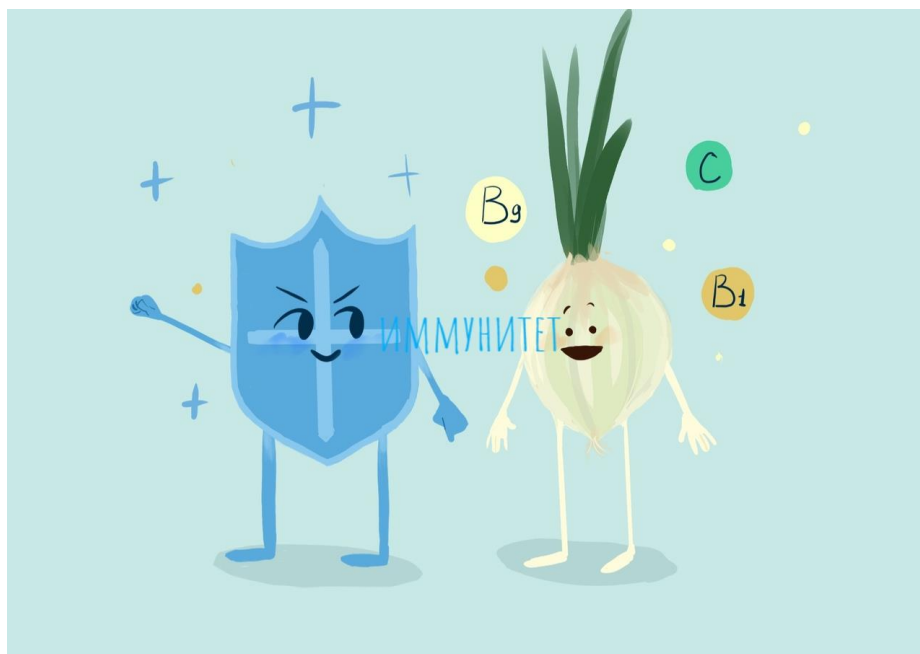


Муниципальное образование "Выборгский район" Ленинградской области
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
"Приморский ЦО"
188910, Ленинградская область,
Выборгский район, город Приморск,
улица Школьная, дом 16
тел.: 75-406, тел/факс: 8(81378)75-112
E-mail: school_primorsk@mail.ru

БИЗНЕС-ПЛАН

« Выращивание зелени лука (лук на перо) и рассады томатов на подоконнике
«Витаминный урожай»



Разработчики:

Шатова Наталья

Еременко Влада

Шатова Юлия

Лыков Егор

Гопкало Тимофей

Руководители:

Курбатова Наталья Александровна

Шатова Любовь Игоревна

Оглавление

Аннотация.....	3
Резюме.....	4
Общая характеристика крестьянского (фермерского) хозяйства.....	5
Описание продукции.....	6
Маркетинг и сбыт продукции.....	8
Производственный план.....	9
Организационный план.....	11
Структура управления и кадровый состав.....	12
Финансовый план.....	14
Направленность и эффективность проекта.....	14
Риски и гарантии.....	15
Заключение	16
Приложение 1.....	17
Приложение 2.....	18

1. Аннотация

Крестьянское (фермерское) хозяйство «Витаминный урожай»

Адрес: Ленинградская область, Выборгский район, Ленинградская область, Выборгский район, г. Приморск

Контактные данные – 8921 984 10 90

-8981 764 89 00

Руководители КФХ: Курбатова Наталья Александровна; Шатова Любовь Игоревна

Глава КФХ: Шатова Наталья

Концепция проекта

Тип бизнес плана: производство продукции.

Суть бизнес плана: Предложение создать на базе МБОУ "Приморский ЦО" школьный бизнес по выращиванию зелени лука и рассады помидор черри

Бренд: зеленый лук

Способ продажи услуг - розничная продажа.

Удовлетворение следующих потребностей клиентов: употребление зелени лука восполнят потребность в витаминах и полезных для организма веществах.

Потенциальные потребители: школьная столовая, учителя, обучающиеся.

Реализация бизнес плана позволит: Создать базу для обучения учащихся основам предпринимательства и овощеводства с получением практических навыков по данным предметам.

2.Резюме.

Выращивание рассады для продажи является перспективным и востребованным бизнесом. Желающих приобрести качественную рассаду много. Такое положение дел дает хорошие предпосылки для реализации выращенной рассады, поэтому застоя в бизнесе, по причине отсутствия сбыта продукции, не предвидится, а с учетом минимальных затрат, идея по выращиванию и продаже рассады дает положительный баланс для развития данного вида бизнеса.

Наш проект разработан для выращивания зелени лука («лук на перо»). Лук неприхотлив в уходе и быстро растёт. В летнее время года приобрести лук не представляет проблемы. Стоимость его значительно ниже на рынке, чем в магазине. Но в период с осени по весну стоимость его значительно дороже, предложений меньше, а спрос достаточно высокий. Идея по выращиванию лука на зелень нам понравилась: лук на зелень можно выращивать круглый год: летом - на грядке, зимой - на подоконнике. Бизнес по выращиванию зеленого лука не требует больших стартовых вложений, рентабелен. Конкуренция минимальная.

Проект реализуется в течение 5 месяцев (февраль-июнь). Идея проекта состоит в том, чтобы вырастить здоровые и крепкие растения с последующей реализацией их населению и школьной столовой с целью получения прибыли. Теоретическая значимость проекта заключается в подготовке к самостоятельной жизни в условиях нынешней рыночной экономики, умение применять знания на практике, получение новых знаний и умений, научиться искать, анализировать и составлять бизнес-план. На основе полученных результатов открывается возможность начать своё дело и реально зарабатывать деньги.

Цели проекта:

- Вырастить урожай зеленого лука и рассады помидор на подоконнике для реализации и получения дохода
- Получить первоначальные знания и опыт организации производства, маркетингу, экономике.

Задачи проекта:

1. Освоить агротехнические знания.
2. Приобрести навыки по выращиванию зелени лука и рассады помидор.
3. Привлечь других учащихся школы для ухода за рассадой.
4. Реализовать зелень лука и рассады с целью получения прибыли.

В ходе реализации данного бизнес плана предполагается провести следующие инвестиционные мероприятия:

1. Закупка семян помидор и репчатого лука;
2. Закупка грунта для выращивания зелени лука и рассады помидор.
3. Приобретение удобрений для данных культур или универсальных.
4. Подготовка контейнеров и торфяных стаканчиков для рассады.

Проект будет реализован путем равно долевого вложения денежных средств участников проекта и родителей учащихся (спонсоров)

3. Общая характеристика крестьянского (фермерского) хозяйства

3.1. Фермерское хозяйство образовано добровольным объединением 5 граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, а именно выращивании зелени лука и рассады помидор, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов в равных долях.

Основными видами деятельности нашего фермерского хозяйства являются выращивание зелени лука и рассады помидор, продажа населению и передача продукции собственного производства в школьную столовую.

Прием новых членов в фермерское хозяйство осуществляется по взаимному согласию членов фермерского хозяйства на основании заявления гражданина в письменной форме.

Имущество крестьянского (фермерского) хозяйства принадлежит ему на праве собственности. При выходе из фермерского хозяйства одного из его членов, средства производства фермерского хозяйства разделу не подлежат. Участок хозяйства находится в собственности образовательного учреждения и предоставлен в пользования на безвозмездной основе.

Имущество фермерского хозяйства включает в себя:

1. Приобретенный хозяйственный инвентарь, ящики для рассады.

Фермерское хозяйство подключено к электрообслуживанию ООО "РКС-Энерго", водопроводной линии и канализации ООО " Водоканал".

4.Описание продукции

Номенклатура товаров и услуг:

1.Выращивание

2. Реализация

- Зелени лука
- Рассады помидор «Черри»

Прежде чем приступить к нашему проекту мы изучили информацию про зеленый лук, полезные и вредные свойства, участвовали в исследовательской работе **«Условия выращивания лука дома»** и вот что узнали:

В зеленом луке полезных для организма человека веществ больше, чем в репчатом. В первую очередь, это прекрасное средство для профилактики простудных заболеваний. Кроме того, регулярное употребление зеленого лука повышает иммунитет, укрепляя организм человека в целом. Эта зелень содержит большое количество минералов и фитонцидов. Последние уничтожают болезнетворные бактерии, очищая организм.

Зеленый лук помогает людям с заболеваниями сердечно-сосудистой системы, нормализует кровяное давление и работу сердца, укрепляет стенки кровеносных

сосудов. Польза зеленого лука выражается и в том, что он стимулирует работу кишечника и помогает при запорах, улучшает работу пищеварительной системы. Полезен лук и при весенних авитаминозах.

Зеленый лук снимает отеки, нормализуя водно-солевой обмен в организме. Употребление этого овоща способствует восстановлению потраченных сил и дает возможность противостоять стрессовым ситуациям. В этой зелени есть также цинк, способствующий росту здоровых волос и помогающий при проблемах с репродуктивной системой. Содержащийся в зеленом луке кальций укрепляет ногти и зубы, предотвращает кровотечения десен, а фосфор укрепляет кости. Витамин А, входящий в химический состав этого овоща, оказывает положительное влияние на кожу и зрение. Хлорофилл, дающий луку зеленый цвет, участвует в процессе кроветворения.

Зеленый лук полезен не только в медицинских целях, но и в косметических. Его применяют при выпадении волос, как у мужчин, так и у женщин. Для этого готовят кашицу из луковых стрелок и накладывают ее на голову примерно на один час. Голову необходимо завязать целлофановым пакетом и укрыть теплым полотенцем. По истечении нужного времени волосы промывают с шампунем. Такую процедуру проводят несколько раз в месяц.

Такое же средство подойдет и для укрепления ногтей. Эту кашицу наносят тонким слоем, выдерживают минут 20 и затем ополаскивают руки. Эту процедуру следует проводить два раза в неделю.

Клетчатка, входящая в состав зеленого лука, помогает людям с лишним весом. Лук достаточно эффективно помогает бороться с ожирением и входит в состав многих диет. В этом овоще очень низкое содержание калорий, он способствует поддержанию в организме баланса витаминов.

Зеленый лук используют и при лечении угревой сыпи и мозолей благодаря его бактерицидным свойствам.

Зеленый лук - это еще и желчегонное средство, препятствующее образованию камней в организме. В сочетании с растительным маслом это действие усиливается.

Важно знать, что наибольшая концентрация полезных веществ сосредоточена в белой части зеленого лука.

Наш лук на подоконнике выращивается разными способами. Делая вывод по прошлогоднему проекту, мы решили выращивать перо лука бутылочным способом, это универсальный вертикальный способ выгонки пера лука, потому что

- Меньше затрат на приобретение контейнеров;
- Мало место занимает на подоконнике, поэтому мы максимально используем площадь подоконника.

5.Маркетинг и сбыт продукции:

Спрос на натуральную и полезную для здоровья пищу растет с каждым днем, а потому сельскохозяйственный бизнес по праву считается направлением перспективным и прибыльным.

Зелень — скоропортящийся товар. Наша главная задача — реализовать ее сразу после сбора урожая.

Продукция КФХ «Витаминный урожай» будет реализовываться в школьную столовую МБОУ «Приморский ЦО»; родителям, учителям и другим покупателям.

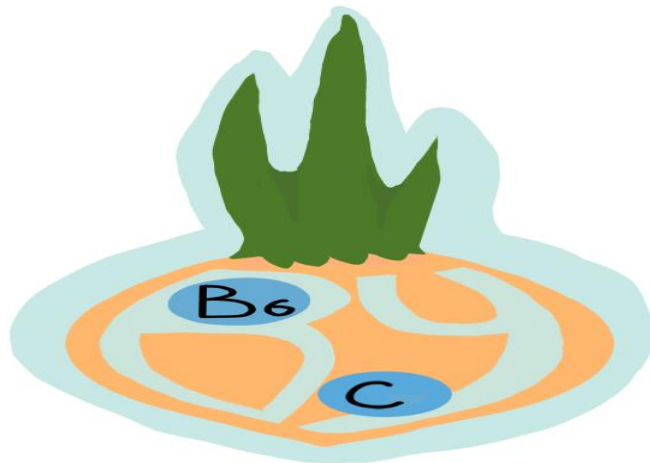
Для успешной сбытовой деятельности предполагаются следующие виды рекламной деятельности:

1.Реклама на плакатах, листовках с информацией о зелени лука.

Плакаты и листовки будут расклеены на 1 этаже, где выделено место для объявлений. Оформлены с использованием ярких брендовых элементов с целью привлечения большего количества покупателей с запоминающимся слоганом:

«Лук - иммунитету друг!»

Мы выращиваем лук,
Он наш самый лучший друг,
Лечит от семи недугов!
Он – приправа в каждом блюде
И всегда полезен людям!



Красный, красный помидор,
Угостим тобой весь двор.
Хочешь - положи в салат,
Ему каждый будет рад.
Если лук добавишь в блюдо,
Это будет просто чудо!
ВКУСНО И ПОЛЕЗНО!
Говорим вам честно!

2. Реклама в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/rdshp>

6.Производственный план

Выбор семян для выращивания рассады играет огромную роль. Ведь будущие покупатели обязательно заинтересуются тем или иным сортом растения. Рассада помидор на продажу должна выращиваться только из сортовых семян, поэтому посадочный материал закупаем в специализированных магазинах.

Затраты на покупку семян, удобрений, инвентаря приведены в таблице

№	Наименование культур	Кол-во пакетов, кг	Средняя стоимость 1ед.	Общая стоимость в рублях
1	Лук	3 кг	18 рублей	54.00
2	Томаты	2	25	50.00
3	Органическое удобрение	3	15,00	45.00
4	Укроп	1	9	9.00
5	Контейнер для посадки лука	2	30	60.00
6	Контейнер для рассады помидор	3	90	180.00
7	Грунт для рассады	4	50	200.00
	Итого			598.00

Конечно, главным результатом нашей работы будет удовлетворение спроса покупателей и получение прибыли. Производственный цикл позволяет избежать многих затрат, невозможных в других случаях, например: отсутствие арендной платы, достаточно низкая себестоимость семян, достаточное освещение, что позволяет вырастить крепкую и здоровое перо лука и здоровую рассаду помидор.

Основной методикой для проведения экономических расчетов будет анализ стоимости аналогичной продукции у конкурентов, затраты на стоимость всех расходных материалов, прибыль. Естественно, если у конкурентов на аналогичный товар цена такая же, как у нас, то мы будем свою цену снижать. Практика показывает, что на некоторые группы товаров есть смысл делать незначительную цену, что при хорошей продаже, принесет больше прибыли.

7.Организационный план

Структура управления и кадровый состав

**Руководитель
фермерского
хозяйства,**

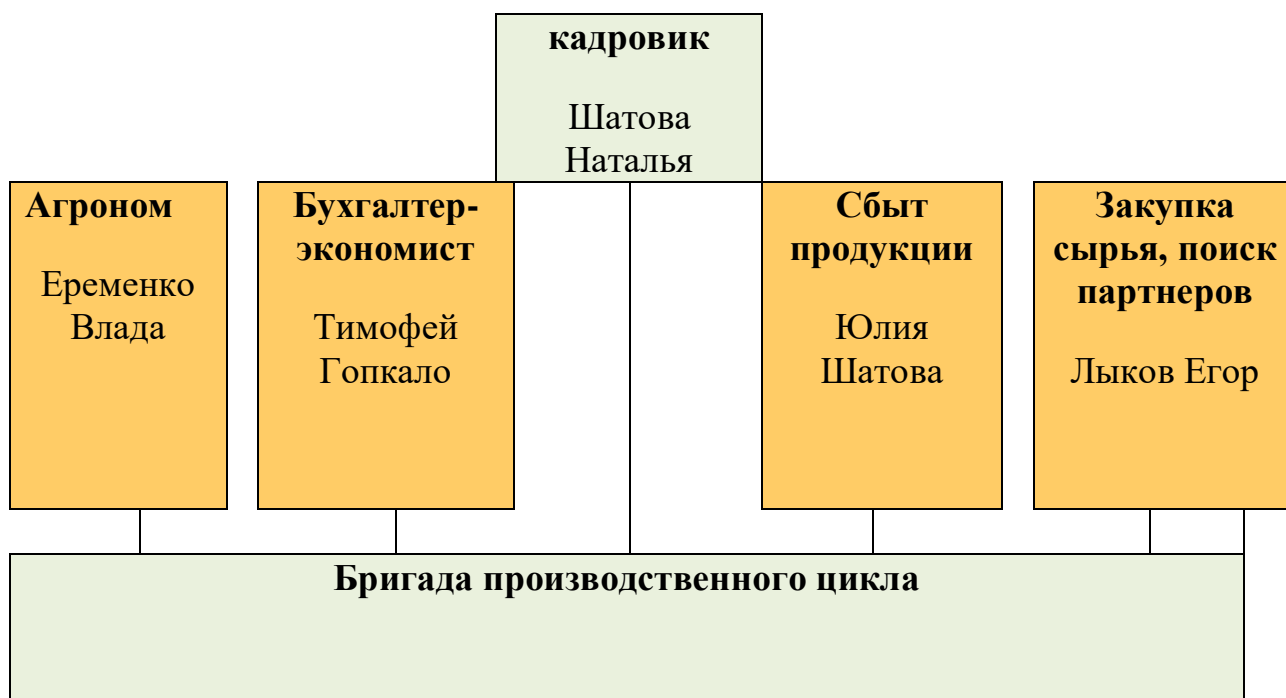


График реализации проекта:

этапы	бизнес	Учебный процесс	Сроки
I	Изучение свойств лука, способы выращивания лука на перо и рассады томатов	Агротехника	Февраль 2020
II	Посадка лука в несколько этапов с интервалом в 14 дней	Практика	Февраль-май 2020
III	Сбор урожая	Практика	Март-июнь 2020
IV	Реализация продукции «лук на	План реализации	Март-июнь 2020

	перо»	продукции	
V	Посадка томатов	Агротехника	Март
VI	Пикирование рассады томатов	Практика	Конец марта, начало апреля
VII	Реализация продукции «рассада томатов»	Практика	Май-июнь
VIII	Подведение итогов Распределение средств полученных от продажи на нужды следующего года	Выводы анализ проделанной работы Планирование работы на следующий год.	Июнь 2020г

Этапы работы	Месяцы 2020года				
	февраль	март	апрель	май	июнь
I	Изучение				
II	Посадка лука в несколько этапов с интервалом в 14 дней				
III		Сбор урожая			
IV		Реализация продукции			
V		Посадка томатов			
VI			Пикирование рассады томатов		
VII				Реализация продукции	

VIII					Подведение итогов
------	--	--	--	--	----------------------

Партнёрами КФХ «Витаминный урожай» являются:

- Администрация МБОУ «Приморский ЦО» - предоставление помещения, право пользоваться водой, освещением, размещение рекламы.
- Родители участников проекта
- Столовая МБОУ «Приморский ЦО»

8. Финансовый план

В результате реализации данного бизнес плана в марте-мае 2020г планируется реализовано примерно:

8 кг зелени лука на сумму 2400 рублей: **30руб за 100 граммов.**

Рассада помидор: планируется вырастить 60 штук здоровой рассады **35 рублей за один корень = 2100**

В итоге **потратив 598 рублей, мы получим 5500.**

Чистая прибыль: $5500 - 598 = 4902$

Ожидаемая прибыль:

1. Чистый доход – 4902,00 руб.
2. первичные затраты – 598,00 руб.
3. затраты на рекламу – 1% - 49,02
4. процент риска – 5% - 245,1

Итого: 4607,88 руб.

Экономический расчет оплаты произведенных работ

№	должность	Вид работ	Кол-во часов	По месяцам	Итого зп за 3мес.
1	Глава КФХ	Организация работы КФХ, рабочий производственного цикла	12ч	февраль-3ч март-3ч апрель-3ч май-3ч	921,57

2	Бухгалтер	Бухучет, пролонгация рынка, сбыт продукции, приобретение семян, рабочий производственного цикла	12ч	февраль-3ч март-3ч апрель-3ч май-3ч июнь-1ч	921,57
3	Агроном	Изучение полезных свойств лука, способов выращивания, рабочий производственного цикла	12ч	февраль-3ч март-3ч апрель-3ч май -3ч июнь-1ч	921,57
4	Менеджер по сбыту	Сбыт продукции, разработка рекламы, рабочий производственного цикла	12ч	февраль-3ч март-3ч апрель-3ч май-3ч июнь-1ч	921,57
5.	Закупка сырья, поиск партнеров	приобретение семян, рабочий производственного цикла	12	февраль-3ч март-3ч апрель-3ч май-3ч июнь-1ч	921,57
					4607,88

9. Направленность и эффективность проекта

Бизнес план позволяет решать следующий комплекс задач:

- развитие интереса учащихся к профессиям, связанным с сельским хозяйством, биологией и экологией;
- ознакомление учащихся с главными сельскохозяйственными и агротехническими процессами, основными биологическими и экологическими понятиями;
- формирование интеллектуальных и практических умений, связанных с проведением наблюдений и опытов с целью выявления наиболее благоприятной среды для выращивания продукции
- выработка определенных умений и навыков, необходимых для работы с землей;
- привитие учащимся навыков выращивания растений;
- финансовая грамотность.

10. Гарантии и риски

Наш бизнес проект имеет много преимуществ и особенностей, которые должен учитывать каждый начинающий бизнесмен:

1. Сравнительно короткий производственный цикл – за 18 дней можно получить первый урожай зеленого лука.
2. Перо срезают обычно, когда оно достигает в длину 30-35 см
3. Небольшие трудозатраты.
4. Этот вид бизнеса доступен многим, в том числе и школьникам.

Риски, связанные с эксплуатацией КФХ «Витаминный урожай»:

- Риск не прорастания части семян
- Низкая урожайность, вредители;
- Риск того, что часть рассады погибнет
- Риск того, что не всю выращенную рассаду удастся реализовать

Вероятность рисков оценивается как «низкая».

Заключение.

Производство выращивания продукции лука на перо начинает приносить прибыль через 15 дней после его посадки. Кроме экономической целесообразности, данный вид деятельности на базе школы имеет большое образовательное и профориентационное значение. Учащиеся получают знания по организации производства, маркетингу, экономике, технологии производства, а так же обучаются менеджменту, что дает возможность активно использовать их творческий потенциал и развивать способности и качества личности.

Словарь терминов

Предприниматель- это лидер, деловой человек с творческим характером, чутьем первооткрывателя и навыками руководителя.

Фермер – предприниматель в сельском хозяйстве.

Бизнес-план- план действий, описание затрат, структуры.

Маркетинг –план – что продавать, как, где искать потребителя, как заинтересовать.

Финансовый план – описывает все расходы, отражает все доходы.

Рентабельность- доход.

Риски - опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли.

Прибыль- деньги от продажи продукции

Чистая прибыль- деньги от реализации продукции – затраты

18 февраля – первая посадка лука на зелень



18 марта: посев семян томатов



5 марта пикировка рассады







6 марта: первый урожай





Первый урожай- подарок спонсору

