



Зеленая  
лукобка

**ЧЕШОК** – ЭТО МНОГОЛЕТНЕЕ ТРАВЯНИСТОЕ РАСТЕНИЕ, КОТОРОЕ ПРОИЗОШЛО В СОВРЕМЕННОМ ТАНЬ-ШАНЕ И АЛТАЙСКИХ ГОРАХ. ИМЕННО ОТ ТУДА ОН НАЧАЛ РАСПРОСТРАНЯТЬСЯ ПО ВСЕМУ МИРУ. УПОТРЕБЛЯТЬ ЧЕШОК В ПИЩУ ПЕРВЫМИ СТАЛИ КИТАЙЦЫ. ЧЕШОК ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ СЛАДКИХ ОВОЩЕЙ, ТАК КАК В НЕМ СОДЕРЖИТСЯ 20% САХАРА, НО ИЗ-ЗА ДРУГИХ СПЕЦИФИЧЕСКИХ СОЕДИНЕНИЙ САХАР В ЧЕШОКЕ НЕ ОЩУЩАЕТСЯ.



# АКТУАЛЬНОСТЬ

Бизнес плана по выращиванию чеснока заключается в том, что чеснок является одним из самых эффективным продуктом в борьбе с лечением остро-респираторных вирусных инфекций, а также является народным средством в профилактике лечения с COVID-19, который угрожает на сегодняшний день нашей стране и всему миру в целом.

В связи с этим, спрос на продукт значительно вырос, а значит наш бизнес является экономически выгодным. Паникующие люди забыли о своей профилактике и здоровье, нужно в первую очередь доказать обществу, что вирус не так страшен если соблюдать все правила гигиены и добавить в свой рацион ЧЕСНОК, который улучшит ваше самочувствие и иммунитет.

# ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ

## МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

КФХ «ЗОЛОТАЯ ЛУКОВКА»:  
САБИНСКИЙ РАЙОН, Д. НЫРТЫ

КФХ «ЗОЛОТАЯ ЛУКОВКА »  
ЗАНИМАЕТСЯ ВЫРАЩИВАНИЕМ  
ЧЕШОКА. В КФХ РАБОТАЕТ 3  
ЧЕЛОВЕКА, ФУНКЦИОНИРОВАТЬ БУДЕТ  
**В ДВА СЕЗОНА , С ОСЕНИ ПО ВЕСНУ .**

Для высококачественного урожая, был выбран озимый вид чеснока, сорт- **АЛЕКСЕЕВСКИЙ ГИГАНТ**. Озимый чеснок отличается тем, что он имеет крупные головки чеснока растущие в один ряд. Сорт Алексеевский гигант уникален свои урожаем, который может достигнуть 250 г. от одной чесночной луковицы. Храниться может вплоть до следующего урожая, острый с сладковатым привкусом.

# МАРКЕТИНГ И СБЫТ ПРОДУКЦИИ

Основными потребителями продукции КФХ

« Золотая луковка » будут являться следующие организации, с которыми был заключен тендерный договор на поставку данной продукции:

- Супермаркет "Ленар" , зарекомендовавший себя как поставщик экологически чистых продуктов;
- Супермаркет « Ильвина »
- Детские сады Сабинского муниципального района РТ
- оптовые базы
- сезонные и городские ярмарки Сабинского района и РТ
- предприятия – переработки Республики Татарстан
- население Сабинского и близлежащих районов РТ



# ПОСАДКА ЧЕСНОКА

Для начала нужно подготовить землю, в конце августа или в начале сентября, при вспашке добавить органическое удобрение.

При посадке, расстояние между грядками должно составлять 40 см, глубина высадки чеснока составляет 10 см., для того что бы чеснок выстоял заморозки.

## **ПРИ ПОСАДКЕ СЛЕДУЕТ УЧИТЫВАТЬ:**

Грядка с чесноком должна освещаться солнцем как минимум 5 часов в сутки;

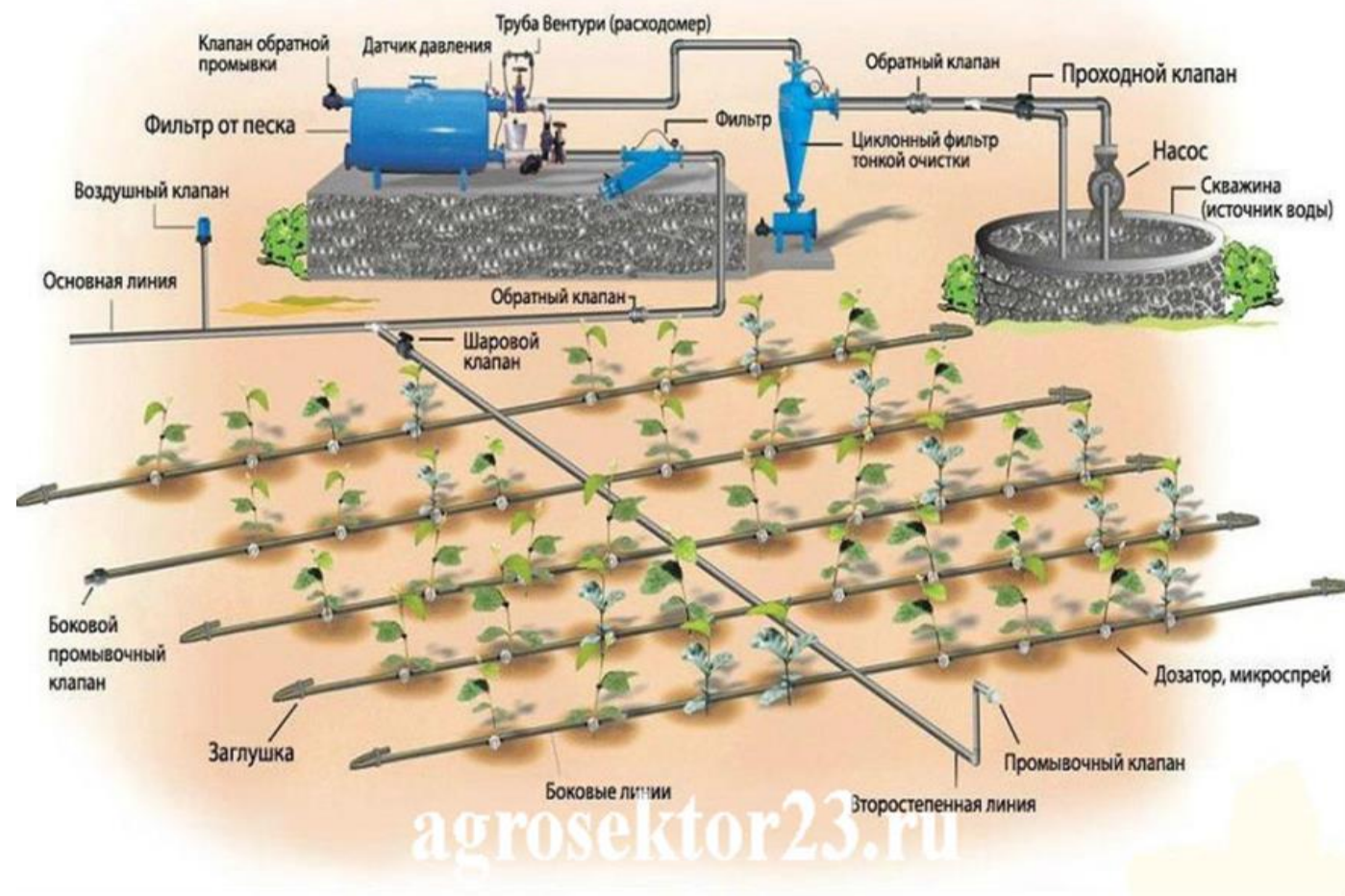
РН почвы должен быть от нейтрального до слабокислого (6-7);

Нельзя использовать свежий навоз для удобрения почвы;

Посадочный материал нужно размещать на расстоянии 15 сантиметров друг от друга, глубиной 5-7 сантиметров



# ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛИВА ЧЕСНОКА



**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА, УСЛУГИ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТ	КОЛ-ВО	ЦЕНА ЗА ЕДИНИЦУ, в руб.	ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ, в руб.
Аренда земли 1 Га			24 000
Покупка чеснока	600 кг	145	87 000
Органическое удобрение- конский помет	50 т.	300	15 000
Селитра аммиачная (NH4NO3)	80 кг.	18	1 440
Суперфосфат NP 6:26-АО «Фасагро»	250 кг.	15,6	3 900
Аренда культиватора	-	5 000	5 000
Аренда сеялки	-	15 000	15 000
Обработка йодом	100 мл -1 уп	100	100
Механизм для полива	1	143400	143 400
ГСМ	2	1 перевозка- 8 454	16 908
Реклама (билборд )	5 мес.	7 000	35 000
<b>З А Т Р А Т Ы на оплату труда и взносы</b>			
Зарплата ( самозанятые)	2 работника (2 сезона)	40 000	80 000
Страховые взносы за себя	-	32385	32 385
Гос. пошлина при регистрации КФХ	-		800
ИТОГО:			459933



# ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Год	Площадь, гектар.	Урожайность с 1 га ( т )	Валовый сбор, т	Цена реализации за 1 кг, в руб.	Выручка от реализации , в руб.
2020 г.		1	15	120	1 800 000

# ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

НАИМЕНОВАНИЕ	СУММА, В РУБ.
Доход	1 800 000
Расход	459933
ЕСХН (6%)	80404
Прибыль	1259663
Рентабельность	274%
Себестоимость	30,6

## **КАК И В ЛЮБОМ БИЗНЕСЕ, ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ ЧЕСНОКА МОГУТ ВОЗНИКНУТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ, А ИМЕННО:**

- 1) Влияние погодных условий
- 2) Снижение покупательской способности населения
- 3) Рост конкуренции
- 4) Отсутствие опыта в ведении данного бизнеса
- 5) Потеря товара из-за чрезвычайных ситуаций, в результате чего товар не подлежит реализации

Как и в любом бизнесе, мы должны уметь управлять рисками, поэтому на случай неурожая, весь полученный товар будет сдаваться в качестве семян. Риск оценивается в пределах 3 % от урожая.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Чесночный бизнес – **идеальный вариант для начинающего фермера**. Он не требует больших капитальных вложений при условии наличия основных средств (транспорта, земли и т.д.). **Первоначальные затраты окупятся через несколько месяцев.**

Однако урожайность – крайне переменчивый показатель, который варьируется от месторасположения хозяйства, качества почвы и климата.

Несмотря на то, что сама культура неприхотлива, она требует определенного специализированного ухода.

Человеку, который раньше не занимался приусадебным хозяйством, возможно придется столкнуться с некоторыми трудностями и конечно изучить тонкости выращивания.