

**Методичка  
для  
пресс-служб  
реготделений  
РССМ**



**МОЛОДЁЖЬ  
СЕЛА** **#РССМ**

# Российский союз сельской молодёжи (Молодёжь села)

Мы – активные представители сельской молодежи из разных уголков нашей Родины.

**85**

региональных  
отделений

**711**

местных  
отделений

**>643 тыс**

активистов

Наша главная цель – создание возможностей для самореализации на сельских территориях. Мы – большая и дружная команда людей, любящих село, верящих в него и гордящихся им.

## КОНТАКТЫ



ДМИТРИЙ  
ПЕКУРОВСКИЙ  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РССМ

СОЦ СЕТИ



ЮЛИЯ ОГЛОБЛИНА  
ЗАМПРЕД КОМИТЕТА  
ГОСДУМЫ ПО АГРАРНЫМ  
ВОПРОСАМ, ЛИДЕР РССМ

СОЦ СЕТИ



**РАЗВИВАЯ СЕЛЬСКУЮ МОЛОДЁЖЬ -  
РАЗВИВАЕМ СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ!**

# Содержание

Я стал(а) пресс-секретарем регионального отделения РССМ. Что нужно сделать первым делом?.....	<b>1</b>
Материалы для работы региональных пресс-служб РССМ .....	<b>2</b>
Взаимодействие с пресс-службой ЦА (контакты, медиапланирование, правила).....	<b>3</b>
Оформление ресурсов региональных отделений РССМ	
Общие требования к ведению социальных сетей.....	<b>5</b>
ВКонтакте.....	<b>6</b>
Телеграм.....	<b>7</b>
Оформление текста в социальных сетях ( формат, язык, хештеги).....	<b>8</b>
Общие рекомендации к ведению социальных сетей (оформление, примеры, фото, картинки).....	<b>9</b>
Работа с новостями РО на сайт РССМ (примеры, формат и порядок подачи в пресс-службу) .....	<b>12</b>
Работа с пресс-релизом (примеры, формат и механика работы) .....	<b>15</b>
Работа с пресс-службами ведомств партнёров.....	<b>20</b>
Работа с лидерами общественного мнения.....	<b>21</b>
Оформление страницы регионального председателя.....	<b>22</b>
Работа с медиаматериалами.....	<b>23</b>

# Материалы для работы региональных пресс-служб РССМ

Специально для вашего удобства и возможности оперативно найти нужный вам материал **мы создали папку на Яндекс.диске, где находятся все полезные файлы для вашей работы.**

- Макеты баннеров, листовки, ролл-апов, сувенирной продукции, мерча, пресс-волла, билбордов и т.п.
- Лого
- Наш паттерн и шрифт
- Заставки
- Анимированные видео заставки
- Брендбук
- Актуальная презентация по Кадрам для села
- Сама методичка тоже лежит там



В папку можно перейти отсканировав QR-код или по ссылке:  
<https://disk.yandex.ru/d/wCWM1Jhfl6WH1Q>

\*Мы также регулярно насыщаем ее новыми материалами и сообщаем об этом в наших рабочих чатах.

# Взаимодействие с пресс-службой ЦА

## ● Полина Иванова - руководитель пресс-службы



Аккаунт ВКонтакте



Телеграм

+7 (916) 204-95-49

+7 (499) 605-86-50  
доб. 4513

- **Зона ответственности:** Формирование имиджа организации в информационном пространстве и общее позиционирование. Взаимодействие с федеральными СМИ, пресс-службами партнеров и гос. ведомств. Подготовка пресс-релизов и новостей. Курирование деятельности региональных пресс-служб РССМ. Отработка всероссийских медийных акций. Согласование дизайн-макетов и курирование всего брендинга

## ● Анастасия Потапова - пресс-секретарь



Аккаунт ВКонтакте



Телеграм

+7 (919) 824-38-06

+7 (499) 605-86-50  
доб. 4509

- **Зона ответственности:** подготовка новостей для сайта, подготовка пресс-релизов для СМИ, оформление текстов для социальных сетей, оформление раздела РО на сайте РССМ.
- **Можно обращаться:** по вопросам подготовки материалов для новостей и пресс-релизов, написания и оформления постов, подготовки наполнения для раздела РО на сайте РССМ.

## ● Хайдар Амина - медиаменеджер



Аккаунт ВКонтакте



Телеграм

+7 (925) 791-65-32

+7 (499) 605-86-50  
доб. 4515

- **Зона ответственности:** взаимодействие с региональными отделениями, подготовка постов в социальных сетях: их оформление, дизайн, текст. Съёмка и монтаж вертикальных и горизонтальных видео, разработка медийной составляющей для проектов и мероприятий.
- **Можно обращаться:** по вопросам визуального оформления группы ВКонтакте, постов, съёмки фото/видео, рубрик в социальных сетях, написания и оформления постов.

# Взаимодействие с пресс-службой ЦА

## Общие правила

- 1. Не используем голосовые сообщения.** Только в случае если коллега подтвердил, что ему удобен такой формат;
- 2. Фото и видео материалы** направляем ссылкой на облачное хранилище Яндекс.Диск, чтобы качество материала не портилось (См. Работа с медиаматериалами).
- 3. Не игнорировать** запросы представителей пресс-службы центрального аппарата;
- 4. В срок предоставлять** материалы/информацию, запрошенную пресс-службой ЦА;
- 5. Не бояться задавать вопросы!**

## МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ мероприятий РО



[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Aw90LJQXg8hmnZZIOs0v1O83MrvHRBm\\_KDidvzOLc5k/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Aw90LJQXg8hmnZZIOs0v1O83MrvHRBm_KDidvzOLc5k/edit?usp=sharing)

### Таблица медиапланирования

Все мероприятия региональных отделений должны быть занесены в таблицу медиапланирования в графу с соответствующим тематическим треком (спорт, творчество, предпринимательство, карьера и т.п)

Обращаем внимание, что в документе есть:

- пример заполнения (обязательно к указанию название мероприятия и контакт ответственного)
- деление на месяца (внизу таблицы вкладки)

\*Просьба быть внимательными к мероприятиям коллег и не удалять чужую информацию

# Оформление ресурсов Региональных отделений РССМ

## Общие требования к ведению социальных сетей

Брендбук



### 1. Использование дизайна в постах

- Фотографии прикрепляем к постам без шаблонов, в хорошем качестве!  
**Посты с плохими фото не будут засчитываться в рейтинг**
- Дизайн может использоваться в карточках, однако важно следить за сочетанием цветов, стилистикой. Это должно выглядеть аккуратно. Если у вас есть вопросы, то лучше свяжитесь с пресс-службой.
- В постах должен быть единообразный стиль фотографий, чтобы люди сразу отличали ваши посты от новостей других сообществ.

### 2. Какой может быть контент в социальных сетях:

- Нельзя копировать новость Федеральной группы РССМ в своё сообщество;
- При репосте новости из Федеральной группы РССМ необходимо писать к ней свой комментарий в начале, а также краткую сводку, если она требуется (тогда будет достаточный актив);
- Необходимо репостить, но ваша новостная лента не должна состоять только из новостей других пабликов ;
- Старайтесь разнообразить вашу страницу разным контентом: развлекательными (игры/шутки), полезными (аграрные новости/общая информация для молодёжи) посты.
- Старайтесь разнообразить форматы, чтобы привлечь подписчиков (тексты, видео, клипы, сторис с мероприятий);
- Избегаем тем-табу: открытая критика власти, обсуждение политики, призывы к агрессии, личные публикации и т.п
- Следим за комментариями к постам. Вычищаем своевременно спам!

# Оформление ресурсов Региональных отделений РССМ

## ВКонтакте

### 1. Как создать

- Перейти в меню Сообщества слева и нажать на кнопку «Создать сообщество» в верхней части страницы
- Выбрать тип сообщества «Тематическое сообщество»
- Убрать галочки с дополнительных опций, при необходимости настроить их позже.

### 2. Как передать права аккаунту РССМ:

#### ЭТАП 1

- На главной странице группы нажать кнопку «Управление».
- Через меню навигации найти вкладку «Участники» и используя поиск, щелкнуть на нужного человека.
- Рядом с карточкой будущего владельца нажать ссылку «Назначить руководителем».
- Открыть список «Уровень полномочий», выделить пункт «Администратор» и щелкнуть кнопку «Назначить руководителем».
- Прочитать предупреждение и согласиться с ним, нажав кнопку подтверждения.
- Теперь на странице должно появиться оповещение, а будущий владелец получит статус «Администратор».

#### ЭТАП 2

- Выбрать вкладку «Участники» из раздела «Управление сообществом» и найти будущего владельца, который теперь имеет статус администратора. Если в группе состоит много человек, то можно быстрее найти его через вкладку «Руководители».
- Нажать ссылку «Редактировать» рядом с именем и статусом подписчика.
- Во вкладке «Редактирование руководителя» нажать ссылку «Назначить владельцем».
- Администрация ВКонтакте предупредит о последствиях данных действий. После этих рекомендаций щелкнуть по кнопке «Изменить владельца».
- Далее дополнительно подтвердить свое решение одним из предложенных способов.
- Окно подтверждения должно закрыться, а пользователь, которого вы выбрали, получает статус «Владелец». Автоматически вы становитесь администратором.

Аккаунт РССМ



# Оформление ресурсов Региональных отделений РССМ

## ВКонтакте

### 3. Название группы

Название группы должно выглядеть следующим образом:  
«РССМ | Название области»

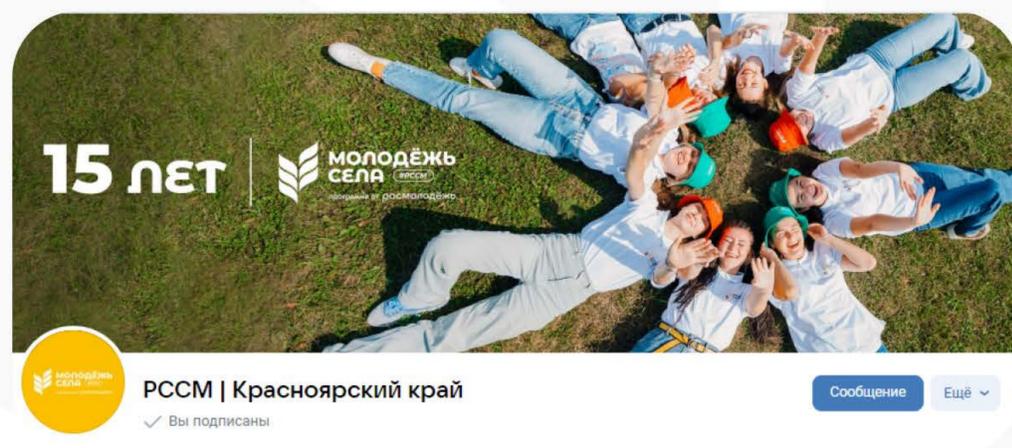
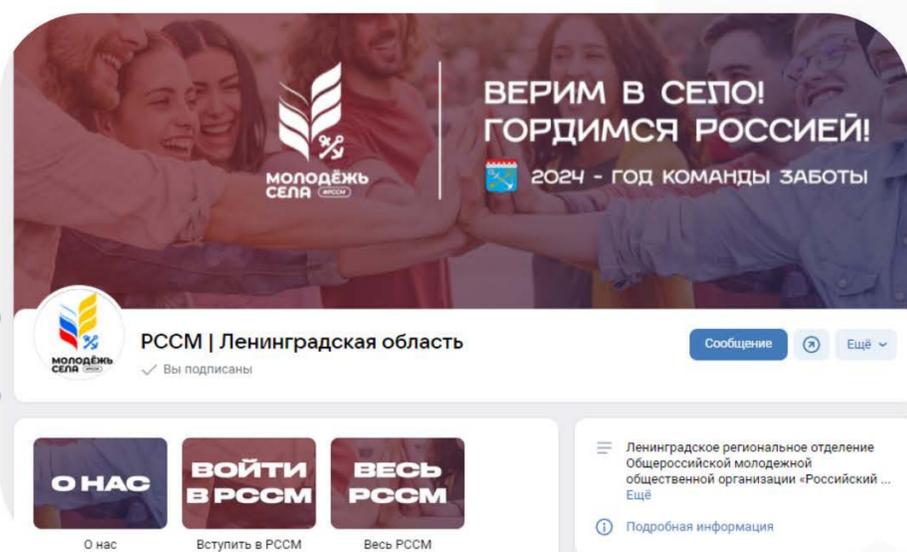
### 4. Описание группы

Можно взять информацию с сайта РССМ в разделе «О нас» и дополнить информацией о своём регионе. **Текст должен быть емкий и информативный.** Важно также своевременно актуализировать информацию!

### 5. Персонализация заставки и баннера

Персонализировать логотип РССМ: добавить символ области и т.п. Необходимо, чтобы и заставка, и баннер отражали и ваш регион, и РССМ, но при этом не противоречили брендбуку

## Примеры оформления группы ВКонтакте:



## Телеграм:

### 1. Как создаем

- В левом верхнем углу нажимаем на иконку с тремя полосками.
- Выбираем «Создать канал».
- Вводим название канала, описание и выбираем фото. Нажимаем «Создать».
- **Важно вести канал и заниматься набором подписчиков в том числе в телеграм канал РО!**



РССМ | Ленинградская область  
91 подписчик

# Оформление ресурсов Региональных отделений РССМ

## Оформление текста в социальных сетях

### 1. Тексты на страничке должны включать:

- Поздравления с праздниками (официальными, тематическими, днями рождениями членов реготделения);
- Описания важных мероприятий, проводимых ЦА;
- Описания мероприятий, проводимых реготделением;
- Новости АПК.

### 2. Тексты должны быть написаны простым, доступным, молодежным языком. Не “хэй, чувак”, но так, чтобы было вкусно и интересно, а не монотонно и скучно.

### 3. Тексты должны быть небольшими.

### 4. Тексты можно и нужно дополнять смайликами, но НЕ в таком формате:

“Привет, друг 🥰🥰👏 сегодня у нас прошёл концерт 🎵🎶🎵 он запомнился яркими выступлениями и талантливыми участниками 😊🔥🌟⚡”

### 5. Текст в постах должен быть логически разделён, а не написан сплошняком. Учимся работать по схеме: яркий заголовок - основная мысль - наполнение из деталей и комментариев - небольшое заключение.

### 6. В тексте должны присутствовать отметки партнёров и людей, которых вы упоминаете: Росмолодёжь, библиотеки, университеты, техникумы, спикеры и тд.

### 7. Не забываем о хештегах, но не злоупотребляем ими

# Оформление ресурсов Региональных отделений РССМ

## ХЕШТЕГИ

### 1. Общие хэштеги

- #РССМ #МолодёжьСела
- Используются для **каждой публикации во Вконтакте** (в репосте - тоже) Обращаем внимание, что **в телеграм хэштеги используются только для навигации** внутри канала, поэтому там вы можете сами выстроить систему

### 2. Для постов про программу “Кадры для села”

- **#КадрыДляСела - ставим в каждый пост по тематике!**
- В зависимости от новости, добавляем еще один хэштег: #АРТвСело , #СпортНаСеле, #МолодыеПредпринимателиСела #КарьераНаСеле #МастерскаяРазвитияСельскихТерриторий, #ЛидерыСела

### 3. Персональные хэштеги

- Добавляем хэштеги вашего региона и реготделения, председателя, партнеров

### 4. Хэштеги Лидера и Председателя РССМ

- Если в посте идет речь о лидере РССМ или председателе - ставим хэштеги. Для Юлии Оглоблиной: #ЮлияОглоблина. Для Дмитрия Пекуровского - #ДмитрийПекуровский

### 5. Хэштеги ваших рубрик.

Например: #СловарьСельскогоХозяйства, #ДайджестОтГусяВасилия и тд

### 6. Хэштеги поздравлений:

Например: #ЮбилейРССМ #НовыйГод #ДеньЗащитникаОтечества и т.п.

**Стараемся не использовать более пяти хэштегов под одной записью**

# Оформление ресурсов Региональных отделений РССМ

## Общие рекомендации к ведению социальных сетей

### Примеры оформления постов



Яркие агростартапы на выставке «Россия»!

Сегодня в Доме молодёжи на выставке «Россия» мы провели финал всероссийского конкурса «Школьный агростартап» 🌟

На нём 32 команды школьников из 21 региона нашей страны представляли свои креативные бизнес-проекты в области АПК и сельского хозяйства, а оценивало работы ребят наше экспертное жюри в составе руководителей профильных организаций.

😊 По итогам конкурсного испытания будут определены 4 команды-победителя, учреждения которых получат очень классный подарок: 📄

А ещё наши участники посетили Городскую Ферму на ВДНХ, где Минсельхоз организовал пространство Ново-Простоквашино, и стенд Молодёжи села с его интерактивной зоной.

*Забирай вибрации успеха и отличного настроения от наших ребят, нажав на сердечко снизу 📌*

Молодёжь села

Конкурс реализуется при грантовой поддержке Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движение первых».

- Яркие, **КАЧЕСТВЕННЫЕ(!)** фото, передающие атмосферу мероприятия;
- На кадрах счастливая молодёжь в мерче РССМ;
- Фото разного плана - где ребята стоят все вместе, фото спикеров, фото по парам\тройкам.

15 лет Молодёжь села  
3 дек в 13:00

Теперь готовимся к юбилею РССМ вместе с активистами наших регионов 😊

Более 100 ребят приехали к нам из разных уголков России, чтобы отметить это важное событие.

[Показать ещё](#)



### Почему важно следить за качеством?

- Запрос на качественный контент со стороны наших партнеров и тренд на цифровизацию;
- Молодёжь в основном визуалы - ребятам важно, чтобы контент был качественный.

# Оформление ресурсов Региональных отделений РССМ

## Общие рекомендации к ведению социальных сетей

### Примеры полезного контента

**Словарь сельского хозяйства**



**СОРТОВКА**

машина для отбора крупного зерна

**КИТА**



гороховая ботва, солома

**ОСТРАМОК**



маленький воз сена

**Разведение страусов**

**Что нужно?**

- участок около 20 соток;
- забор вокруг участка;
- убежище от непогоды;
- инкубационные яйца;
- самец и 2-4 самки.

В меню кафе на вашей ферме можно включить яичницу, омлет, выпечку из страусиных яиц.

**У страуса ценятся:**

- кожа;
- перья;
- яйца.

Страус производит до 40 яиц в год, а страусята достигают товарного размера примерно через 14 месяцев.



**Питомник растений**

**Что нужно?**

- участок земли в собственность или долгосрочную аренду;
- дренаж участка;
- транспортная доступность;
- обогреваемая теплица;
- семена, саженцы, горшки, удобрения и питательные субстраты.

Растения выращивают с открытой корневой системой (ОКС), либо с закрытой корневой системой (ЗКС) – или используют комбинацию обеих систем.

Продукция питомника будет постоянно востребована рядом с коттеджными поселками, СНТ, крупными селами.



**ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ТРАКТОРОСТРОЕНИЯ**



**Старообрядец Фёдор Блинов – изобретатель первого трактора в России**

На Всероссийской промышленной и художественной ярмарке в июне 1896 года состоялась первая публичная демонстрация первого в мире трактора на гусеничном ходу, оснащённого двумя паровыми двигателями.



С чем ассоциируется у молодёжи России День студенчества?

Спросили бы вы, и ВЦИОМ ответил! У молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет этот праздник в первую очередь ассоциируется со всеми прелестями студенческой жизни – концертами, театральными постановками и гуляниями (39%) 🍷 Показать ещё



**Сельский маршрут**

А куда отправишься ты?



**Усадьба Долгорукий**  
Владимирская область

Усадьба находится на месте, где располагалась резиденция князя Юрия Долгорукого.

**Здесь можно:**

- попариться в русской бане;
- прокатиться на лодке по Нерли;
- попробовать блюда из фермерских продуктов;
- познакомиться с обитателями фермы.



### Примеры развлекательного контента

**Поркуфобия – боязнь свиней**



**Гилофобия – боязнь леса**

НЕ ХОЧУ В ЛЕС



**сегодня ты...**

путешествующий поросёнок



**сегодня ты...**

творческий поросёнок



# Оформление ресурсов Региональных отделений РССМ

## Работа с новостями РО на сайт РССМ

**Новость** – это итоговая информация по мероприятию/проекту с комментариями участников и подробностями, которая публикуется на сайте РССМ и отправляется в СМИ. **Пишется ПОСЛЕ мероприятия.**

**Новость для публикации на сайт РССМ или отправки в СМИ легко составляется на основе пресс-релиза, она включает в себя:**

- информацию о событии/мероприятии (кто участники, кол-во, почему собрались и тп.);
- комментарии от участников/гостей;
- фото- и видеоматериалы;
- новость обычно публикуется после проведения мероприятия, в тот же день, либо в ближайшие день/два, пока информация актуальна.

### Новости

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ    НОВОСТИ РЕГИОНОВ    ОТРАСЛЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ



ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ  
Работа с молодёжью – основа развития сельских территорий  
29 ЯНВАРЯ 2024



ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ  
От агроклассов к «Кадрам для села»: лидеры РССМ встретились с сельской молодёжью Республики Башкортостан  
25 ЯНВАРЯ 2024



НОВОСТИ РЕГИОНОВ  
Открытый диалог с представителем законодательной власти  
31 ЯНВАРЯ 2024



НОВОСТИ РЕГИОНОВ  
Забота через километры  
24 ЯНВАРЯ 2024



ОТРАСЛЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ  
Стартовал второй сезон грантового конкурса от Президентского фонда культурных инициатив  
15 ЯНВАРЯ 2024

**Чтобы новость вышла на сайте РССМ ее нужно оформить в документ в ворде и отправить на почту [pressa@rssm.su](mailto:pressa@rssm.su)**

**! Чем оперативнее после мероприятия вы это сделаете - тем быстрее она появится на сайте**

\*Возможны случаи, когда письма улетают в спам. Если вам долго не отвечают - свяжитесь с Анастасией Потаповой.

# Оформление ресурсов Региональных отделений РССМ

## Работа с новостями

### XV Слет сельской молодежи Сибирского федерального округа «Территория развития: Сибирь»

Главная — Пресс-служба — Новости регионов — XV Слет сельской молодежи Сибирского федерального округа «Территория развития: Сибирь»



13 ноября 2023    НОВОСТИ РЕГИОНОВ

Слёт направлен на развитие молодёжных сообществ на сельских территориях Сибирского федерального округа для разработки и реализации проектов для повышения качества жизни на селе и решения задач социально-экономического развития сельских территорий Сибирского федерального округа.

Слёт прошёл в юбилейный 15-й раз. Участниками проекта стало более 150 человек из 9 регионов Сибирского федерального округа.

В этом году форум включает в себя 3 площадки: Школа лидеров РССМ, Молодёжь

в местном самоуправлении, Мастерская проектов. На площадке Лидеров села РССМ смогли оказаться все активисты Алтайского регионального отделения.

В первый день прошла открытая дискуссия «Лучшие практики развития сельских территорий СФО». Модератором выступила коуч, программный директор «Мастерской развития сельских территорий» из г. Архангельска Ксения Федорова. Участники и гости слета смогли обсудить реализуемые ими проекты, а также помочь и подсказать, как лучше презентовать свою идею, превратив тем самым ее в проект. Было озвучено много разноплановых идей: от местной набережной до мастер-классов и соревнований по рыболовному спорту.

На второй день Ксения провела еще один тренинг, где участники обсудили существующие проблемы в своих сёлах и продумали, какие внутренние и внешние ресурсы необходимы для их решения. Тренинг «Мастерская развития сельских территорий» заложил идеи и мысли. Это был первый этап.

На третий день прошла стратегическая сессия «Проектирование образа будущего на сельских территориях». На ней каждая команда отобрала лучшую идею, доработала её до проекта с последующей презентацией.

Кроме того, за эти 3 дня все участники смогли посетить экскурсию на Бочкаревский пивоваренный завод, пообщаться со студентами местного лицея, а также помочь с очисткой снега местным жителям.



Помимо этого, активисты смогли пообщаться с председателем РССМ, членом Общественной палаты России Дмитрием Пекуровским, прибывшим на открытие слета. Также на торжественном открытии прошла презентация гимна и клипа Российского союза сельской молодежи и уникальной капсульной дизайнерской коллекции одежды «Село» созданной в рамках реализации проекта «Село на стиле».

В завершение мероприятия Дмитрий Пекуровский и губернатор Алтайского края Виктор Томенко подписали соглашение о сотрудничестве, согласно которому Алтайский край официально стал пилотным регионом Всероссийской программы РССМ и Росмолодёжи «Кадры для села».



Подписаться на рассылку

Будьте в курсе последних новостей отрасли

подписаться

# Оформление ресурсов Региональных отделений РССМ

## Работа с новостями

### В Нижегородской области прошли Молодёжные Сельские Игры «Территория»

Главная — Пресс-служба — Новости регионов — В Нижегородской области прошли Молодёжные Сельские Игры «Территория»



16 октября 2023    НОВОСТИ РЕГИОНОВ

13 октября 2023 года на базе Нижегородского государственного инженерно-экономического университета состоялись Региональные Молодёжные Сельские Игры «Территория».

Мероприятие объединило более 500 молодых людей из 30 муниципалитетов области. В том числе, его посетил председатель РССМ, член ОП РФ Дмитрий Пекуровский.

«В наше время число активных и талантливых ребят растёт с каждым днём, а вместе с этим появляется всё больше значимых проектов по развитию сельских территорий. Пример этому – общественное пространство «Сельмаг» с пиццерией, уличным кинотеатром и народным музеем, созданное молодым предпринимателем Никитой Лаврентьевым в селе Подвлязьме Нижегородской области. Такое мероприятие, как Сельские Игры – прежде всего, возможность для молодёжи сделать первый шаг к тому, чтобы о них узнали и чтобы их идею поддержали. Именно поэтому в рамках деятельности РССМ и Общественной

палаты мы готовы это мероприятие масштабировать как до окружного, так и до общероссийского уровня», – прокомментировал Дмитрий.

Встреча началась с выступления музыкальной группы ВИА Стороны, которые исполнили Гимн РССМ.

Затем сельская молодёжь приняла участие в работе интерактивных площадок – «Открытого лектория», посвящённого обсуждению программ социальной и бизнес-поддержки, молодёжному предпринимательству, развитию сельских территорий, инновациям в сельском хозяйстве; «Адаптации к цифровизации», направленной на раскрытие темы формирования и развития навыков применения цифровых технологий в современном бизнесе, промышленности, сельском хозяйстве; «Спорта», где для ребят прошли соревнования и спортивные игры.

Участники отметили имеющиеся у сельской молодёжи возможности для самореализации, обсудили вопросы развития карьерного и личного роста в реалиях сельской жизни, а также поговорили о формировании позитивного образа сельского специалиста.

Также, в рамках Игр прошли мастер-классы по народным художественным промыслам, постерная сессия по проектам сельских инициатив, выставка продукции бизнеса сельских территорий от организаций-партнёров НГИЭУ.

Дмитрий Пекуровский вместе с ректором Анатолием Шапиным вручил благодарственные письма лучшим сотрудникам университета и отличившимся активистам Нижегородского регионального отделения РССМ. Кроме того, он принял участие в торжественном открытии памятника Святым Петру и Февронии в преддверии наступающего «Дня отца».

Отметим, что Региональные Молодёжные Сельские Игры «Территория» проводятся в целях раскрытия возможностей для молодых жителей, рабочей молодёжи малых городов и сёл Нижегородской области в части карьерного и личного роста, в реалиях сельской жизни; формирования позитивного образа сельского специалиста путем трансляции успешной профессиональной, деловой и производственной реализации.



Подписаться на рассылку

Будьте в курсе последних новостей отрасли

ПОДПИСАТЬСЯ

# Оформление ресурсов Региональных отделений РССМ

## Работа с пресс-релизами

**Пресс-релиз** – это сообщение для СМИ, составленное таким образом, чтобы у них возникло желание разместить информацию на своих ресурсах. Пишем каждый раз, когда вы проводите важное и интересное мероприятие и хотите, чтобы о нем узнало, как можно больше людей. **Пишется ДО мероприятия.**

### **Пресс-релиз должен содержать:**

- информацию о событии/мероприятии;
- информацию об организации, при поддержке которой оно прошло;
- контакты представителя пресс-службы для связи;
- как правило, пресс-релиз пишется перед проведением мероприятия, лучше как минимум за неделю, чтобы у СМИ была возможность подготовиться и направить своих представителей. Но иногда релиз отправляется уже после проведения мероприятия, и здесь важна оперативность – его следует направлять в тот же день, пока информация актуально.

# Оформление ресурсов Региональных отделений РССМ

## Пример пресс-релиза

### Росмолодёжь и РССМ запустят всероссийскую молодёжную программу «Кадры для села»

Росмолодёжь и Российский союз сельской молодёжи соберут «новые лица села» — ярких молодых людей, сельских блогеров, фермеров — и известных опытных наставников, чтобы рассказать о запуске новой всероссийской молодёжной программы «Кадры для села» на площадке Российского государственного аграрного университета имени К.А. Тимирязева.

На мероприятии организаторы расскажут о наполнении и смыслах программы подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов «Кадры для села».

Молодые представители российского села в свою очередь представят личные истории успеха, поделятся своим видением прогрессивных сельских территорий, а в процессе диалога с руководителями федеральных ведомств — сформируют карту «точек взаимодействия» молодёжи с органами власти, коммерческими и общественными структурами в процессе реализации программы.

На площадке расположат интерактивную зону, где гостей встретит живой символ программы «Кадры для села», постоялец Городской Фермы на ВДНХ и подопечный руководителя Росмолодёжи Ксении Разуваевой гусь Василий. Также на стенде виртуальной реальности от компании «Интерагротех» с помощью VR-очков можно будет научиться ремонтировать трактор.

Для участников накроют фермерский стол в лучших традициях сельского гостеприимства. Свою продукцию на нём представит юный сыровар из села Владимировка Новосибирской области Михаил Пятков. Мальчик ещё учится в школе, но уже стал одним из победителей бизнес-игры «Начинающий фермер». Денис Гринин, создатель бренда «Косопузый фермер» из Рязанской области представит свои сыры, фермеры из Подмосковья привезут ягодные и огуречные варенья, а Российская Гильдия пекарей и кондитеров предоставит свою хлебобулочную продукцию. Кроме того, перед гостями мероприятия выступят народные творческие коллективы.

Российский союз сельской молодёжи — общероссийская молодёжная общественная организация, представляющая интересы сельской молодёжи на всероссийском уровне. Активисты союза — это более 60 тысяч человек в 80 субъектах РФ, которые ежедневно вовлекают сельскую молодёжь в социально-экономическое развитие села, модернизацию агропромышленного комплекса и повышение качества жизни сельского населения.

Кадры для села — программа подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов, разработанная РССМ совместно с Росмолодёжью по поручению Владимира Путина по итогам Государственного совета РФ по аграрной политике 2019

года. Она направлена на всестороннюю поддержку сельской молодежи от 14 до 35 лет и охватит четверть молодых людей России.

#### **ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:**

6 апреля 2023 года

#### **ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ:**

14:30-19:00 (установочная сессия)

17:30 (прибытие федеральных спикеров)

19.05-19.15 (пресс-подход федеральных спикеров)

**МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:** Центральная научная библиотека имени Н.И. Железанова, Лиственничная аллея, д. 2, корп. 1

#### **НЬЮСМЕЙКЕРЫ:**

- **Ксения Разуваева**, руководитель Росмолодёжи;
- **Оксана Лут**, заместитель Министра сельского хозяйства;
- **Юлия Оглоблина**, заместитель Председателя Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам, лидер Российского союза сельской молодежи;
- **Азат Кадыров**, Первый заместитель министра спорта Российской Федерации *(ожидается участие)*;
- **Алексей Агафонов**, Первый заместитель генерального директора АНО «Россия – страна возможностей»;
- **Покровский Дмитрий** – директор департамента государственной молодежной политики и воспитательной деятельности Министерства науки и высшего образования;
- **Владимир Трухачёв**, ректор Российского государственного аграрного университета имени К.А. Тимирязева;
- **Сергей Марданов** - директор по связям с университетами в VK;
- **Ольга Абрамова**, Заместитель Председателя Правительства Удмуртской Республики; *(онлайн из деревни будущего Пихтовки)*;
- **Ксения Гнездилова**, финалистка Всероссийской Премии «Время молодых». В 24 года возглавила поселение Раменское и стала самой молодой главой сельского поселения;
- **Михаил Пятков**, 15 лет школьник-сыровар из села Владимировка Новосибирской области, финалист международной бизнес-игры «Начинающий фермер»;
- **Кирилл Степанов**, 19 лет блогер-фермер из Чувашской Республики, д.Малые Туван;
- **Генрих Немчинов**, этно-блогер из Республики Коми популяризирует коми язык, исследует культуру и традиции родного региона и знакомит аудиторию с природой республики, жизнью и бытом жителей коми глубинки;

- **Никита Россов**, фермер, создал сыроварню “Милаша” в Иркутской области и развивает сельский туризм; (*онлайн с сыроварни*);
- **Татьяна Черных**, создала в своём селе Нестерово в Бурятии Креативное пространство "СЕЛО XXI" (*онлайн из пространства*).

*КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ:*

Аккредитация (опционально)

**Полина Иванова**, руководитель пресс-службы Российского союза сельской молодёжи,  
8 (916) 204-95-49; [pressa@rssm.su](mailto:pressa@rssm.su)

# Оформление ресурсов Региональных отделений РССМ

## Что делать с пресс-релизами

### 1. Куда отправлять пресс-релизы:

- в региональные СМИ;
- в пресс-службы ведомств;
- в пресс-службы молодёжных организаций.

### 2. Как опубликовать свою новость на сайте РССМ

#### ВАРИАНТ 1

- прислать готовый текст в формате docx. новости на почту [pressa@rssm.su](mailto:pressa@rssm.su) , который точно будет опубликован.

#### ВАРИАНТ 2

- составить по мероприятию пост для соцсетей;
- добавить ссылку на него в общий чат;
- в случае, если пресс-службе ЦА запросит дополнительную информацию о событии, формируем новость, которая потом будет опубликована на сайте.

**Но для 100%-гарантированной публикации на сайте лучше составлять новость сразу.**

# Работа с пресс-службами ведомств и партнёров

Как на федеральном, так и на региональном уровне информационное освещение деятельности некоммерческих организаций тесно связано с взаимодействием **пресс-служб правительств региона**. У них есть авторитет среди региональных СМИ и самое главное их тёплые контакты. Если вы подружитесь с пресс-службами профильных ведомств в регионе — о вас будут знать в регионе, **о вас будут рассказывать** и будут приглашать на профильные мероприятия.

## 1. Как подружиться с сотрудниками пресс-служб?

- Найдите социальные сети ведомств/партнёров, в которых вы заинтересованы и напишите контактным лицам, если они указаны в контактах группы;
- Найдите номер приемной ведомства/организации или сразу пресс-службы;
- Позвоните и представьтесь. Расскажите коротко об организации и скажите, что заинтересованы в информационном сотрудничестве и взаимодействии;
- Предложите возможные направления взаимодействия. Спросите куда лучше направлять информацию по вашим мероприятиям, запросите личные контакты специалиста пресс-службы;
- Приглашайте коллег на ваши мероприятия и не игнорируйте их запросы на поддержку с вашей стороны.

## 2. Какие контакты нам полезны:

- Пресс-служба правительства региона/ Губернатора;
- Пресс-службы региональных ведомств, отвечающих за молодежную политику, спорт, АПК, социальные вопросы, Культуру и т.п.(См. стр. 9);
- Пресс-служба потенциальных бизнес-партнёров из сферы АПК и других компаний.

# Работа с лидерами общественного мнения

Лидеры общественного мнения (ЛОМы) — это люди у которых есть влияние на группы людей в медиа пространстве. Это могут быть как блогеры, так и депутаты, представители власти, известные спортсмены, артисты и т.п.

## Для повышения узнаваемости нашей организации выстраивайте контакт с ЛОМами:

- Знакомьтесь с ними на мероприятия;
- Свяжитесь в социальных сетях и приглашайте на ваши мероприятия;
- Предлагайте поучаствовать в проектах или рассказать о них;
- Дарите сувенирную продукцию с символикой организации;
- Придумывайте совместный контент (рубрики, ролики, клипы для ВКонтакте).

# Оформление страницы регионального председателя в соцсетях

- **Имя и фамилия на странице, приличное фото;**
- Нельзя копировать новости из Федеральной группы РССМ. Если вы хотите поделиться этой новостью, то перепишите её своими словами или сделайте репост со своим комментарием;
- **Нельзя публиковать откровенные и провокационные фото;**
- Необходимо **избегать тем-табу** (открытая критика власти, обсуждение политики, призывы к агрессии и т.д.);
- **Не используем нецензурную лексику.**

# Работа с медиаматериалами

Фото и видео — **важная составляющая контента** нашей организации.

**Фотографии** с мероприятий публикуются в региональных и федеральных ресурсах Союза и партнеров, а также размещаются на сайтах и в СМИ.

**Видеоматериалы** используются для формирования общих отчетных роликов по проектам и акциям, которые распространяются на ТВ и по ресурсам партнеров.

## НАМ ВАЖНО, ЧТОБЫ КОНТЕНТ БЫЛ КАЧЕСТВЕННЫЙ

### 1. Фото:

- Фотографии с мероприятий должны делаться на фотоаппарат либо на камеру хорошего смартфона;
- Фотографии должны быть красочными и передавать суть мероприятия;
- Избегаем спин, заборов и облезлого фона;
- Следим за резкостью и светом на фотографии, чтобы не было темных, смазанных или засвеченных кадров;
- Отдаём предпочтение горизонтальным фото;
- В кадр помещаем активистов с атрибутикой РССМ, наши флаги и т.п.

### 2. Видео:

- Съёмка должна производиться на камеру со штатива/ с использованием стабилизатора или же на камеру хорошего смартфона;
- В зависимости от формата и места публикации видео могут быть вертикальными (клипы ВКонтакте, истории) или горизонтальными (для монтажа роликов по акциям, мероприятиям, проектам, для отправки в СМИ);
- В кадре не должно быть тряски, съёмка статичная. Если кадр подвижный, то камеру двигаем медленно, чтобы не смазать картинку;
- Видео должны быть красочными и передавать суть мероприятия;
- Избегаем спин, заборов и облезлого фона;
- Следим за резкостью и светом на видео, чтобы не было темных, смазанных или засвеченных кадров;

# Работа с медиаматериалами

## Почему важна хорошая съемка?

### 1. Привлечение внимания:

- Материал будет хорошо привлекать внимание и создавать первое впечатление об организации. Качественный визуал удерживает внимание аудитории.

### 2. Способ коммуникации:

- Через четкие кадры хорошо передаются эмоции и другая информация, которую вы хотите заложить в свое мероприятие.

### 3. Представление:

- Кадры стимулируют воображение, поэтому по визуалу аудитория может сделать определенные выводы и запомнить ваше мероприятие, если вы завлекли местом, сюжетом или проектом.

### 4. Создание профессионального образа:

- Качественная съемка помогает сформировать правильный образ организации и вызвать доверие. От визуального материала может зависеть впечатление о профессионализме, надежности и качестве работы.

## А что делать на крупном мероприятии?

**Если понимаете, что у вас намечается большое мероприятие: форум, акция и тд - вы можете согласовать с нами наличие профессиональной команды для съемки или нанять её самостоятельно.**

**Работа профессионального фотографа и оператора в случае приезда в регион председателя РССМ Дмитрий Пекуровского или лидера РССМ Юлии Оглоблиной - обязательна!**

# Работа с медиаматериалами

## Передача контента для Всероссийских акций от Росмолодежи

### 1. Фото:

- Фотографии должны быть качественными и яркими.;
- Они всегда должны передавать суть мероприятия, а также атмосферу;
- Не фотографируем спины и некрасивый задний фон.
- Следим за постановкой кадра, а также за горизонтом
- Нужны горизонтальные фото;
- В кадр помещаем активистов с атрибутикой РССМ, наши флаги и т.п.
- Референсы фотографий вы можете найти в соц сетях Росмолодежи или в нашей группе:

### 2. Видео:

- Съемка должна быть стабилизирована и выполняться с камеры
- Видео должны быть горизонтальными (чаще всего);
- Не обрывать видео на незавершенном действии;
- Видео должны быть красочными и передавать суть мероприятия;

### 3. ТЗ и отправка материала:

- Обязательно читать техническое задание и заранее знать, что вы будете снимать
- Материалы фото и видео нужно собрать в отдельных папках на Яндекс. Диске
- Добавить ссылку из Яндекс.папки с вашими материалами в таблицу
- Обязательно подписать папку с названием региона и мероприятия.

## Работа с медиаматериалами

# Как храним и отправляем фото и видео пресс-службе ЦА?

1. **Отправляем файлами в телеграмме** в том виде, в котором они просят (обработанные материалы или исходники). Если фотографий много, то отправляем **ссылку на облачное хранилище**;
2. Фото с мероприятий лучше **хранить в облачном хранилище** и под каждое мероприятия **создавать отдельную папку**, чтобы оперативно прислать контент, если коллеги его запросят для отчета или публикации.

## \*Приложения

Вы можете самостоятельно выбирать программы/приложения, где будете создавать дизайн для социальных сетей, монтировать видео и так далее. Если вы не разбираетесь в этом, то вот несколько вариантов:

### 1. Обработка видео

- INSHOT (для монтажа на телефоне: склейка видео, добавление музыки и т.д.);
- Premier PRO (более профессиональная программа для монтажа на компьютере).

### 2. Создание дизайна

- Adobe Illustrator;
- Figma;